



2023 届毕业生就业质量年度报告



重庆电信职业学院就业处编制

二零二三年十二月



目录

学校概况	- 4 -
报告说明	- 6 -
第一篇：毕业生就业基本情况	- 7 -
一、毕业生的规模和结构	- 7 -
二、毕业去向落实率及毕业去向	- 9 -
三、毕业生就业流向	- 14 -
四、困难生就业基本情况分析	- 18 -
第二篇：毕业生就业质量分析	- 21 -
一、各专业对口率	- 21 -
二、就业现状满意度	- 22 -
三、用人单位对毕业生的评价	- 23 -
第三篇：就业创业工作举措	- 24 -
一、立足“稳定”，提高就业工作政治站位	- 24 -
二、全面优化提升就业指导服务，就业质量稳步提升	- 26 -
三、探索校企合作新模式，为毕业生就业增加新动能	- 27 -
四、精准帮扶，落实政策，确保完成就业	- 28 -
五、多举措深化创新创业教育改革	- 28 -
第四篇：就业发展趋势分析	- 32 -
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	- 32 -



二、近三年就业地区变化趋势	33	-
三、近三年就业行业变化趋势	34	-
四、近三年就业单位变化趋势	34	-
第五篇：就业工作对教育教学的反馈	36	-
一、对招生和专业设置的影响	36	-
二、对就业创业指导服务工作的影响	37	-
结语	39	-



学校概况

重庆电信职业学院是经重庆市人民政府批准、教育部备案、面向全国招生的全日制普通高等院校（教育部代码：14369）。

学校沐浴着重庆市加快构建“内陆开放高地”，转变经济发展方式，进行产业结构调整，大力发展新型电子信息和现代服务业等战略性新兴产业的东风，于 2011 年正式成立。

2014 年，学校在毗邻有“西湖”美誉之称的龙水湖国际旅游度假区和国家 5A 级风景区、世界文化遗产—大足石刻的重庆双桥经济技术开发区兴建了新校区。学校现自有校园占地面积 500 余亩，数字化图书馆、标准化塑胶跑道田径场、标准化学生公寓、标准化学生食堂等一应俱全，校园网设施先进。

学校面向战略性新兴产业，为电子信息类、大健康类、汽车类、轨道交通类产业培养高素质技术技能人才。目前设有人工智能与电子学院、大数据与软件学院、物联网与通信学院、经济与管理学院、教育与设计学院、体育与健康学院、轨道交通学院和初等教育学院等 8 个二级学院，开设三十多个专业。

2016 年，学校在教育部组织的高职教育“人才培养工作评估”中得到专家高度评价，并顺利通过。近年来，学校“电子信息工程技术”、“软件技术”、“电信服务与管理”专业获得重庆市专业能力提升项目（骨干专业）立项建设，并顺利完成验收；立项重庆市级及以上科学研究、教学改革和社科项目 100 余项；在全国及省市大学生技能竞赛、创新创业大赛、体育竞赛等多方面，



学生获奖数量和质量取得重大突破，多次荣获全国冠军（一等奖）等荣誉。同时，学校就业工作水平逐步提高，就业率在重庆市同类高校中名列前茅，社会及用人单位对我校毕业生满意度逐年提高，就业质量逐步提升。

2016 年我校“英勇四姐妹”被共青团中央授予“全国向上向善好青年群体”；2018 年荣获重庆市“依法治校示范校”称号；2020 年荣获重庆市“五四红旗团委”称号；2022 年荣获大足区“单位内部安全保卫工作先进单位”称号；2021 年荣获大足区（最佳）区级文明校园称号；2021 年我校人工智能与电子学院党支部获重庆市首批新时代高校党建“双创”样板支部授牌，该支部还成功入选教育部第三批“全国党建工作样板党支部”培育建设单位；2023 年我校轨道交通学院党支部入选重庆市第二批新时代高校党建“双创”样板支部培育建设单位。

学校以“学生发展为关注焦点”，秉承“精技立业，诚信立人”的校训，坚持“校企融通，精诚共进”的办学理念和“以企业为依托，以就业为导向，以素质为核心，以能力为重点”的人才培养思路，走“校企联合、教产结合、工学结合、知能融合”的办学道路，引企业进校园，融专业入行业，让学生所学的知识与技能与就业岗位实现无缝对接，强化学生职业技能和职业素质的培养；注重校园文化建设，具有优良的校风、教风和学风，校园平安和谐，全校师生力争早日把学校办成中国西部知名的、特色鲜明的高等职业学院。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，编制和正式发布《重庆电信职业学院 2023 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期初次为 2023 年 8 月 31 日，年终毕业去向落实率为 2023 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.自主调研数据。（发放电子问卷调查）调研面向全校 2023 届毕业生，自 2023 年 10 月 5 日至 2023 年 11 月 10 日，历时 30 多天。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

学校 2023 届毕业生共 1901 人。其中，男生 1209 人，占毕业生总人数的 63.60%；女生 692 人，占毕业生总人数的 36.40%，男女性别比为 1.7:1，男生比例偏高；市内生源为主，共 1077 人，占比为 56.65%。

图 1-1 2023 届毕业生男女比例(左图)及市内外生源比例(右图)



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(二) 院系及专业结构

我校毕业生共分布在 7 个二级学院 30 个专业。其中：教育与设计学院的毕业生人数较多，人数占全校人数的 25.09%以上。



表 1-1 2023 届毕业生院系及专业分布

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
大数据与软件学院	127	6.68%	大数据技术与应用	67	3.52%
			软件技术	60	3.16%
轨道交通学院	312	16.41%	旅游管理	4	0.21%
			铁道交通运营管理	141	7.42%
			铁道供电技术	57	3.00%
			铁道信号自动控制	39	2.05%
			铁道车辆	71	3.73%
教育与设计学院	477	25.09	婴幼儿托育服务与管理	70	3.68%
			学前教育	72	3.79%
			幼儿发展与健康管理	26	1.37%
			建筑室内设计	74	3.89%
			数字媒体应用技术	73	3.84%
			数字媒体技术	71	3.73%
			旅游管理	91	4.78%
经济与管理学院	315	16.57%	会计信息管理	1	0.05%
			大数据与财务管理	99	5.21%
			市场营销	34	1.79%
			电子商务	74	3.89%
			财务管理	62	3.26%
			金融管理	45	2.37%
人工智能与电子学院	300	15.78%	工业机器人技术	1	0.05%
			机电一体化技术	37	1.95%
			汽车电子技术	135	7.10%
			电子信息工程技术	127	6.68%
体育与健康学院	140	7.36%	休闲体育	88	4.63%
			社区康复	52	2.73%
物联网与通信学院	230	12.11%	物联网应用技术	17	0.90%
			电信服务与管理	31	1.63%
			计算机网络技术	170	8.95%
			通信技术	12	0.63%

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。



二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。

(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2023 届毕业生初次毕业去向落实率 83.22%，年终毕业去向落实率上升到 89.37%，从具体毕业去向来看，“签订协议和劳动合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 76.75%；“升学”次之，占比为 7.15%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

就业形式	人数	比例 (%)
签订协议 和劳动合同就业	1402	73.75
灵活就业	40	2.10
创业	4	0.21
升学 (含出国深造)	136	7.15
待就业 (有就业意愿未就业)	317	16.68
初次毕业去向落实率(截止时间:2023年8月31日)		83.22
年终毕业去向落实率(截止时间:2023年12月31日)		89.37

注：毕业去向落实率=(签订协议和劳动合同就业人数++灵活就业人数+创业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

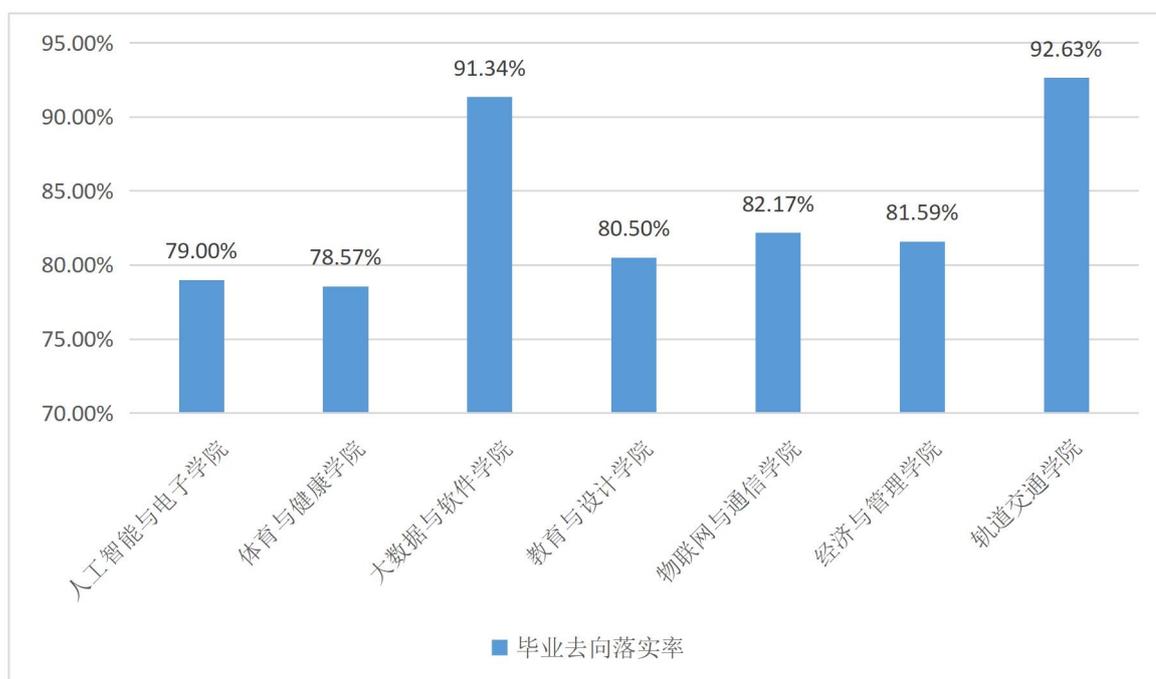


（二）各二级学院/专业的毕业去向落实率

1.各二级学院毕业去向落实率

各二级学院毕业去向落实率均在 78%以上，其中轨道交通学院的毕业去向落实率最高达到 92.63%，其次为大数据与软件学院 91.34%。

图 1-2 2023 届各二级学院毕业去向落实率



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

2.各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 30 个专业，各专业的毕业生均以签订协议和劳动合同就业形式为主，其中工业机器人技术专业就业率为 100%，社区康复、软件技术、幼儿发展与健康管理、电信服务与管理、通信技术、铁道交通运营管理、铁道车辆等专业毕



重庆电信职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

业去向落实率达 90%以上，实现了充分就业。

表 1-3 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	签订协议和劳动合同就业形式就业率 (%)	升学人数	升学率 (%)	其他 (%)	待就业 (%)
人工智能与电子学院	工业机器人技术	1	1	100%	-	1	100%	-	-
	机电一体化技术	37	28	75.68%	78.38%	1	2.70%	10.81%	8.11%
	汽车电子技术	135	117	86.67%	74.07%	4	2.96%	15.56%	7.41%
	电子信息工程技术	127	91	71.65%	62.99%	6	4.72%	13.39%	18.89%
	小计	300	237	79.00%	71.87%	12	4.00%	4.00%	21.00%
体育与健康学院	休闲体育	88	62	70.45%	51.14%	18	20.45%	9.09%	19.32%
	社区康复	52	48	92.31%	96.15%	1	1.92%	1.92%	-
	小计	140	110	78.57%	64.29%	19	13.57%	0.71%	21.43%



重庆电信职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

大数据与 软件学院	大数据技术 与应用	67	60	89.55%	73.13%	12	17.91%	5.97%	2.99%
	软件技术	60	56	93.33%	68.33%	12	20%	11.67%	—
	小计	127	116	91.34%	71.65%	24	18.90%	1.57%	8.66%
教育与设 计学院	婴幼儿托育 服务与管理	70	58	82.86%	81.43%	1	1.43%	1.43%	15.71%
	学前教育	72	63	87.50%	81.94%	8	11.11 %	6.94%	—
	幼儿发展与 健康管理	26	24	92.31%	92.31%	1	3.85%	3.85%	—
	建筑室内设 计	74	55	74.32%	74.32%	1	1.35%	9.46%	14.86%
	数字媒体应 用技术	73	61	83.56%	84.93%	4	5.48%	4.11%	5.48%
	数字媒体技 术	71	48	67.61%	67.61%	2	2.82%	7.04%	22.54%
	旅游管理	91	75	82.42%	83.52%	2	2.20%	7.69%	6.59%
	小计	477	384	80.50%	74.21%	19	3.98%	3.78%	19.50%
物联网与 通信学院	物联网应用 技术	17	14	82.35%	64.71%	2	11.76%	11.76%	11.76%
	电信服务与 管理	31	28	90.32%	80.65%	—	—	9.68%	9.68%



重庆电信职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

	计算机网络技术	170	136	80.00%	67.06	17	10.00%	7.06%	15.88%
	通信技术	12	11	91.67%	66.67%	1	8.33%	16.67%	8.33%
	小计	230	189	82.17%	70.00%	20	8.70%	4.35%	16.96%
经济与管 理学院	会计信息管 理	1	-	-	-	-	-	-	100%
	大数据与财 务管理	99	85	85.86%	82.83%	3	3.03%	2.02%	12.12%
	市场营销	34	24	70.59%	41.18%	6	17.65%	8.82%	32.35%
	电子商务	74	57	77.03%	63.51%	4	5.41%	12.16%	18.92%
	财务管理	62	53	85.48%	51.61%	13	20.97%	8.06%	19.35%
	金融管理	45	38	84.44%	75.56%	4	8.89%	2.22%	13.33%
	小计	315	257	81.59%	70.16%	30	9.52%	3.81%	18.41%
轨道交 通学院	旅游管理	4	3	75.00%	75.00%	-	-	-	25.00%
	铁道交通运 营管理	141	135	95.74%	87.23%	2	1.42%	8.51%	2.84%
	铁道供电技 术	57	51	89.47%	82.46%	3	5.26%	5.26%	7.02%
	铁道信号自 动控制	39	34	87.18%	92.31%	1	2.56%	-	5.13%
	铁道车辆	71	66	92.96%	78.87%	7	9.86%	16.90%	4.22%
	小计	312	289	92.63	86.54%	13	4.17%	2.56%	7.37%

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况(误差为 ± 0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。



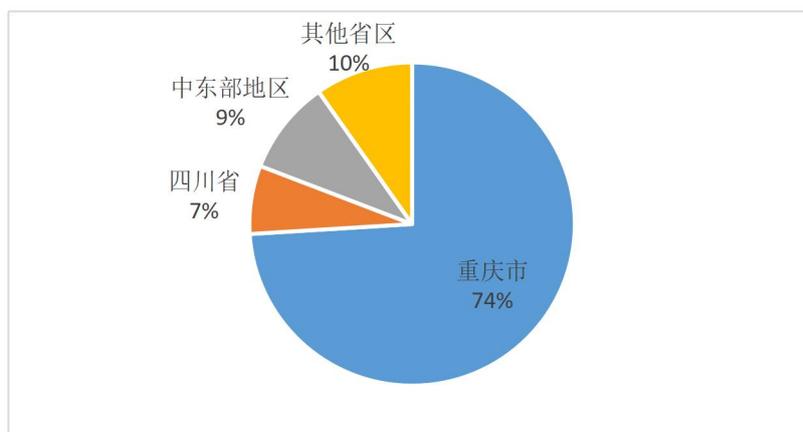
三、毕业生就业流向

(一) 就业地区流向

1. 总体就业地区分布

我校 2023 届选择单位就业的毕业生中，74.02%的毕业生选择在重庆市工作，服务区域经济发展。

图 1-3 2023 届毕业生全国就业地区分布



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为 ± 0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

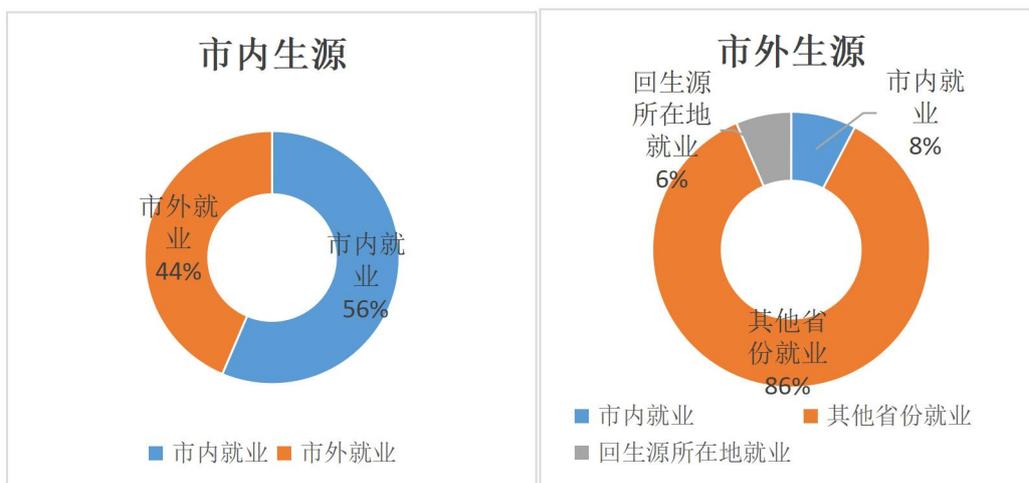
另外，毕业生就业主要集中在重庆市、四川省、中东部等三个区域，重庆市内就业毕业生主要流向市内下设区、下属县。

2. 不同生源毕业生就业地区分布

重庆市生源中，56.38%选择留在市内就业；7.59%的市外生源选择在重庆市内就业，12.64%的市外生源回生源地就业。



图 1-4 2023 届市内生源毕业生（左图）市外生源毕业生（右图）就业地区分布



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（二）就业单位流向

毕业生主要流向单位类型为其他企业（以民营企业为主），占比 95.07%。

表 1-4 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	就业人数	占比
城镇社区	2	0.13%
高等教育单位	136	8.60%
国有企业	51	3.22%
机关	5	0.32%
其他企业	1504	95.07%
其他事业单位	57	3.60%
三资企业	14	0.88%



重庆电信职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

医疗卫生单位	13	0.82%
中初教育单位	3	0.19%
部队	1	0.06%
科研设计单位	1	0.06%

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-5 接收毕业生较多的单位

单位	人数
重庆城市科技学院	32
重庆移通学院	28
重庆对外经贸学院	17
重庆德维轨道交通设备有限公司	13
重庆外语外事学院	12
重庆长安汽车股份有限公司	11
无锡地铁运营有限公司	10
重庆工商大学派斯学院	9
赛力斯汽车有限公司	8
中铁电气化局集团有限公司深圳分公司	8
重庆机电职业技术大学	6
重庆市九龙坡区西香郡幼儿园	6
东莞市顶好表业有限公司	5
无锡市斯卡伊保安服务有限公司重庆分公司	5
学而精熙街教育科技（重庆）有限公司	5
重庆诚务物业管理有限公司	5
重庆创智安科技有限公司	5
重庆合纵聚鑫机电设备有限公司	5
重庆渝楚锐志汽车技术有限公司	5



数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（三）就业行业流向

在 2023 届毕业生就业行业分布中,制造业 219 人,占 13.84%; 租赁和商务服务业 130 人,占 8.22%; 批发和零售业 125 人,占 7.90%; 。在其他各行业中,均有我校 2023 届毕业生从事相关工作。

表 1-6 就业行业流向

产业分类	单位行业	就业人数	占比
第二产业	制造业	219	13.84%
第三产业	租赁和商务服务业	130	8.22%
第三产业	批发和零售业	125	7.90%
第三产业	信息传输、软件和信息技术服务业	106	6.70%
第三产业	住宿和餐饮业	102	6.45%
第二产业	建筑业	89	5.63%
第三产业	教育	87	5.50%
第三产业	居民服务、修理和其他服务业	77	4.87%
第三产业	文化、体育和娱乐业	71	4.49%
第三产业	交通运输、仓储和邮政业	49	3.10%
第三产业	科学研究和技术服务业	39	2.47%
第三产业	卫生和社会工作	27	1.71%
第三产业	房地产业	24	1.52%
第一产业	农、林、牧、渔业	17	1.07%
第三产业	金融业	15	0.95%
第三产业	公共管理、社会保障和社会组织	14	0.88%
第二产业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	0.63%



第三产业	水利、环境和公共设施管理业	6	0.38%
------	---------------	---	-------

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

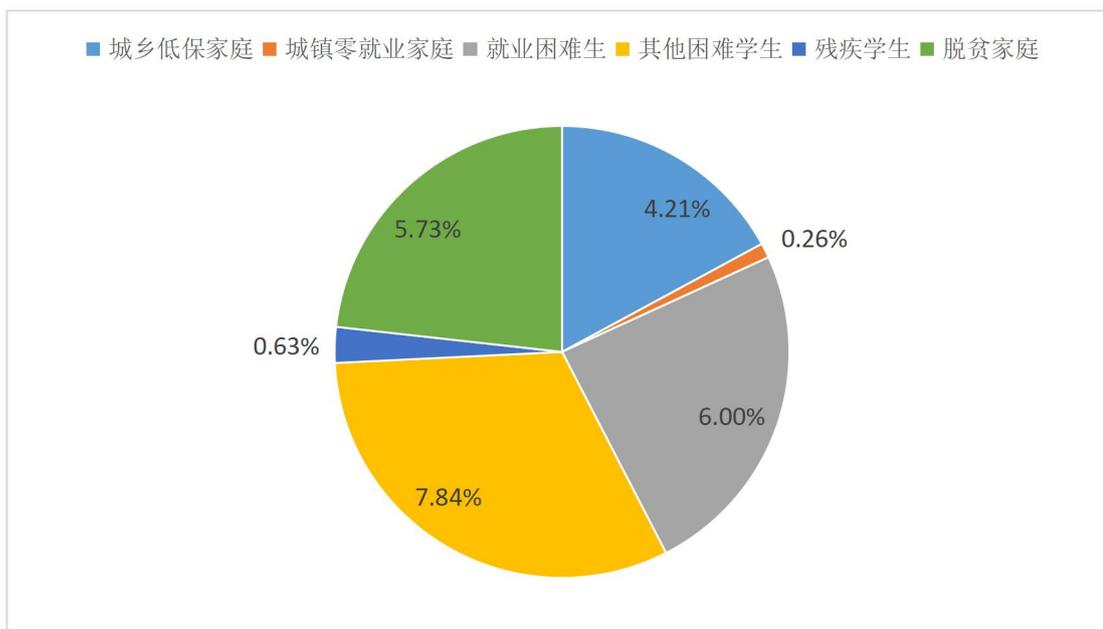
数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

四、困难生就业基本情况分析

(一) 困难生结构

2023 届共有困难毕业生 469 人。其中，城乡低保家庭 80 人，城镇零就业家庭 5 人，就业困难生 114 人，其他困难学生 149 人，残疾学生 12 人，脱贫家庭 109 人。

图 1-5 2023 届毕业生困难生结构



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(二) 毕业去向落实率及毕业去向

2023 届毕业生中困难毕业生已就业 390 人，困难毕业生毕业



去向落实率为 83.16%。

表 1-7 2023 届各个类别的困难毕业生就业人数及毕业去向落实率

困难生类型	就业人数	毕业去向落实率
城乡低保家庭	65	81.25%
城镇零就业家庭	4	80.00%
就业困难生	94	82.46%
其他困难	122	81.88%
残疾学生	10	83.33%
脱贫家庭	95	87.16%

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，困难毕业生就业地区集中在重庆市（65.9%），云南省（0.50%）、贵州省（5.10%）、四川省（4.40%）、广东省（3.80%）和其他省市（20.30%）。

行业流向方面，困难毕业生就业行业布局较为多元，主要流向“制造业”（15.10%），“租赁和商务服务业”（8.20%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（7.90%），“批发和零售业”（7.70%），“居民服务、修理和其他服务业”（6.40%）以及“建筑业”（5.10%）。

表 1-8 2023 届毕业困难生就业流向分析

就业流向	困难生
就业地区	重庆市（65.9%）
	云南省（0.50%）



重庆电信职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

	贵州省 (5.10%)
	四川省 (4.40%)
	广东省 (3.80%)
	其他省市 (20.30%)
就业行业	制造业 (15.10%)
	租赁和商务服务业 (8.20)
	信息传输、软件和信息技术服务业 (7.90%)
	批发和零售业 (7.70%)
	住宿和餐饮业 (6.40%)
	建筑业 (5.10%)

注：就业流向列举流向占比排名前六位。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。



第二篇：毕业生就业质量分析

一、各专业对口率

通过问卷调查统计,我校 2023 届毕业生专业对口率为 35.84%,较高的前四个专业为工业机器人技术、学前教育、数字媒体技术、大数据与财务管理,对口率依次为 100%、79.37%、66.67%、58.82%。

表 2-1 毕业生各专业对口率

专业	就业人数	对口人数	对口率
工业机器人技术	1	1	100.00%
学前教育	63	50	79.37%
数字媒体技术	48	32	66.67%
大数据与财务管理	85	50	58.82%
休闲体育	62	34	54.84%
社区康复	48	25	52.08%
软件技术	56	25	44.64%
物联网应用技术	14	6	42.86%
汽车电子技术	117	50	42.74%
计算机网络技术	136	58	42.65%
婴幼儿托育服务与管理	58	23	39.66%
数字媒体应用技术	61	24	39.34%
铁道供电技术	51	20	39.22%
建筑室内设计	55	21	38.18%
铁道车辆	66	25	37.88%
市场营销	24	9	37.50%
电子商务	57	20	35.09%
电子信息工程技术	91	28	30.77%
铁道信号自动控制	34	10	29.41%
机电一体化技术	28	7	25.00%
大数据技术与应用	60	12	20.00%
通信技术	11	2	18.18%
铁道交通运营管理	135	20	14.81%



电信服务与管理	28	4	14.29%
旅游管理	75	9	12.00%
幼儿发展与健康管理	24	2	8.33%

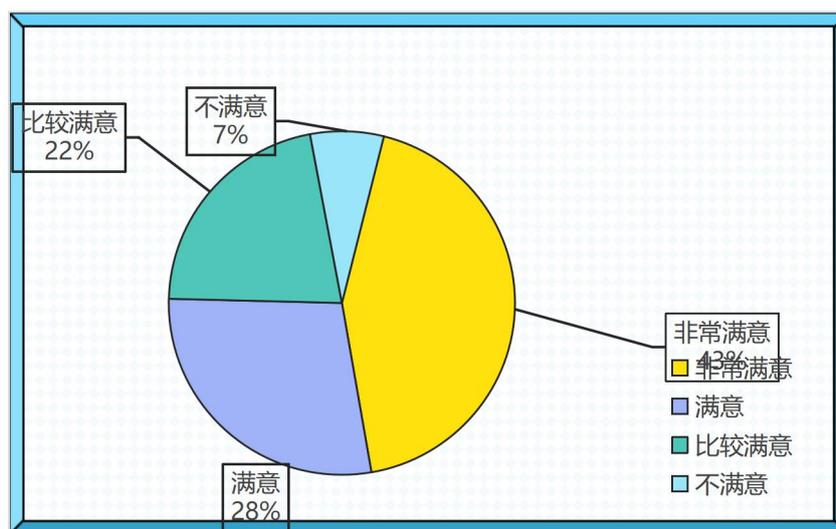
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

二、就业现状满意度

通过对已落实就业单位的毕业生进行调查，有 93.03%的毕业生对就业单位表示满意。

图 2-1 毕业生对就业单位满意度

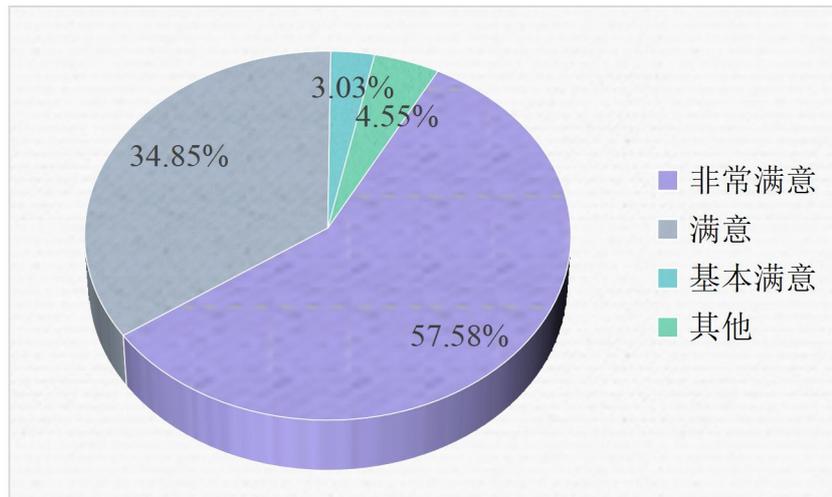




三、用人单位对毕业生的评价

学校对用人单位发放了满意度调查问卷，用人单位对我校毕业生满意度达到了 92.42%。

图 2-2 用人单位满意度



调查显示，我校毕业生适应能力、实践能力以及敬业精神得到了用人单位普遍认可，抗压能力、创新能力以及英语能力还有待进一步加强。



第三篇：就业创业工作举措

学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，切实推动主题教育与为师生办实事互融共促、见行见效，深入贯彻落实习近平总书记关于强化就业优先导向的要求，抢抓高校毕业生就业工作关键期，聚焦当前促就业工作重点难点，提高就业指导服务质量，全力促进毕业生好就业、就好业，高质量充分就业。

一、立足“稳定”，提高就业工作政治站位

我校将服务国家和地方经济建设与学校发展相结合，以钉钉子精神落实好各项就业工作，履行好党和国家赋予的社会职责。

1. 强化组织领导，明确责任分工

学校坚持就业工作“一把手”工程，把就业创业工作列入年度党政工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置。书记校长亲自挂帅，担任学校毕业生就业创业工作领导小组的主要负责人，校、院两级党政主要负责人切实承担就业工作第一责任人的职责，党委学生工作部靠前指挥，校领导多次到招聘会现场指导，深入了解毕业生就业创业工作。同时，学校积极建立健全毕业生就业的各项工作制度、管理办法、工作细则、考评标准和实施方案等，实现毕业生去向落实率动态统计和通报，千方百计



促进毕业生就业创业。

各二级学院加强以院长书记为组长，办公室主任、秘书、辅导员为成员的二级院部毕业生就业工作领导小组工作体制，密切关注毕业生就业进展情况。定期召开学生工作负责人例会、毕业班辅导员培训会、就业联络员会议等，研究部署就业工作，解决毕业生就业过程中的各类实际问题。

2.坚持四个到位，落实服务工作

认真贯彻执行上级对就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位的要求，完善就业指导和咨询等相关机构，以培训为抓手，专兼结合建设就业队伍，提升业务能力，建立了一支“辅导员为主—团队授课—专兼结合”的教学团队，由来自学校行政部门和二级学院的辅导员、专职教师组成，协同与大学生就业相关的各方力量，科学搭配，突破共存的师资不足、脱离实践的瓶颈。统筹使用好就业工作经费，完善就业服务场地的基础设施建设和多媒体设备维护，落实好就业服务工作的条件保障。

3.专业动态调整，提升培养质量

学校坚持健全就业工作质量评价指标体系，建立校院两级就业质量跟踪、反馈机制，学校主要开展毕业生就业质量状况、就业市场调研；学校结合专业开展人才培养质量及毕业生发展状况的调查与评价。学校依据社会发展需求优化专业布局，坚持将就业率指标作为专业建设和招生规模的重要依据，制定出新的就业工作考核体系，有效推进学校学生就业工作。



推动形成就业与招生、培养联动机制促进学生生源质量和毕业生就业质量双提升。通过不断完善专业动态调整机制，进一步提升了学校专业课创新能力和专业群的建设质量。

二、全面优化提升就业指导服务，就业质量稳步提升

1.全面优化就业指导服务，提升指导服务水平

建立“互联网+”服务模式，精准匹配服务。通过QQ、微信、钉钉等数字化平台及时掌握毕业生求职意愿，宣传国家、省市各项就业创业政策，精准推送各类岗位信息，实现求职意愿与需求岗位精准对接，不断完善信息化指导服务体系，提升就业工作效能。借助各类官方网络培训平台提供的就业指导和职业技能类网络课程，指导有培训需求的重点群体毕业生和在校大学生自主选择、免费学习，如教育部高校学生司组织的“宏志助航计划”等。开设必修课程大学生职业生涯规划与就业指导课，开展创业模拟实训课程，举办职业生涯规划设计大赛和“互联网+”创新创业大赛，引导学生树立正确的职业观，提升毕业生就业技能，有力的推动了学校就业创业工作的深入开展。

2.多措并举努力提升毕业生毕业去向落实率和就业质量

(1)统筹办好线上线下招聘活动。进一步完善“线上+线下”立体服务体系，一方面持续做好各类线上招聘活动，另一方面举办形式多样的线下招聘会，推进校园招聘活动向小型化、多场次、重实效的方向转变，更好地服务毕业生就业。今年以来，我校在



线下开展了 2023 届毕业生就业双选会，在线上开展了多次毕业生网络招聘会。同时，还积极组织和引导毕业生参加教育部、省教育厅和市人社局组织的各类线上线下招聘活动，有力地搭建了校、企、生多方沟通桥梁，为毕业生提供了大量的就业岗位，为企业输送了大量的人才。

(2) 加强就业市场建设。学校领导带队赴市内外多个用人单位洽谈交流，走访 121 家企业，寻求与用人单位建立长期稳定合作，开发大量就业岗位供毕业生选择。通过请进来的方式每年邀请上百余家用人单位到学院来参加招聘会和宣讲会，在同一平台上与毕业生面对面交流，为毕业生就业提供方便，为毕业生提供就业岗位选择。

(3) 应征入伍、专升本人数稳步提升。由于受就业形势影响，2023 届毕业生就业工作较往年受到了明显的影响，学校按照上级部署积极应对，特别是专升本、大学生应征入伍等项目，学校组织开展专升本辅导，宣传国家关于应征入伍和基层就业的优惠政策，鼓励毕业生报名参加。我校 2023 届毕业生专升本录取人数和毕业生应征入伍人数较往年都有大幅度提升。

三、探索校企合作新模式，为毕业生就业增加新动能

学校转变思维模式，积极参与成渝地区双城经济圈发展，与市内外多家企业深入开展校企合作，通过考察调研，学校与 43 家用人单位签订校企合作协议书。学校紧跟区域经济发展趋势，以品牌专业、办学特色、文化底蕴等学校影响力提高生源质量，校



企深度融合，创新多元化人才培养模式，依托行业办专业，以特色促就业。不断完善就业服务体系和能力建设，全员服务、全过程服务、全面服务。通过在校合作企业实习，学生毕业即就业，实现了实习和就业的无缝对接，为学校毕业生就业工作增加了新动能，打造了新亮点。

四、精准帮扶，落实政策，确保完成就业

加强困难毕业生群体的就业帮扶工作，就业核查与精准帮扶相结合，全面摸排家庭经济困难毕业生、建档立卡毕业生、学业困难毕业生、就业困难毕业生等重点群体毕业生，为困难毕业生建立台账，多渠道跟踪帮扶，向困难毕业生送政策、送岗位、送指导，有针对性做好困难毕业生的帮扶工作，2023 年学校下发了《重庆电信职业学院关于进一步做好 2023 届高校重点困难群体毕业生就业帮扶工作的通知》，一定程度上缓解了困难毕业生的求职经济压力，有力的促进了困难毕业生的高质量充分就业。把离校未就业毕业生（包括就业困难毕业生）的精准帮扶作为重大政治任务，以毕业生统计数据为依据，“一对一”精准帮扶，“点对点”精准指导，“一生一策”、“一生一档”，对离校未就业毕业生持续跟踪，配合有关部门落实求职创业补贴等政策，精准发力、有效帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”，确保就业困难毕业生尽早实现就业。

五、多举措深化创新创业教育改革



（一）加强体制机制建设，全面推进创新创业教育改革

1.推动统筹管理机制改革。学校成立了以校长为组长的“众创空间”工作领导小组，负责宏观布局、统筹协调师生的创新创业等工作。下设“双创办公室”，组建了4人的专职管理团队，负责众创空间的具体管理运营。

2.制定全程培养与鼓励发展制度。全面修订人才培养方案，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，制订了《重庆电信职业学院创新创业学分认定与替代管理办法》，建立创业学分积累与转换制度，制定允许调整学业进程、保留学籍休学创业的弹性学制，使创业精神、创业意识和创业能力培养成为人才培养质量的重要指标。

（二）创新人才培养模式，积极探索创新创业教育人才培养途径

1.创建创业教育课程体系。建立了必修课、选修课、网络课程三类课程组于一体的创业教育课程体系，以理论、实践、竞赛三个平台为载体，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创业教育专门课程群，强化创业实践，推行创业教育与专业教育紧密结合的教学体系。引进超星尔雅、智慧树等网络课程，精心挑选由国内名师主讲的创业课程供我校师生学习，累计学习学生人次超过12000人次。我校常年开设GYB、SYB等创业能力培训班，邀请永川区人力资源社会保障局、大足区就业局、潼南区就业局、永川工业高级技术学院、重庆渝北区远达职业培训学校等专家为学



生开展“产生你的企业想法”“创办你的企业”专题培训，累计培训学生达 15000 余人次。

2.打造优秀的导师队伍和优质的教学资源。一是选送具有较强创业指导能力的教师参加各类创新创业师资培训；二是聘请具有丰富经历的企业家作为兼职导师，目前创业导师队伍已达 50 余人的规模，其中获得全国优秀创业指导教师称号的导师 3 人，同时建立一对一的指导和帮扶制度，为入驻众创空间的项目提供智力保障。

3.加强创新创业教育课程建设。构建全过程的创新创业课程体系。设置了《创业基础》、《创业实践》等创业理论与实践结合的通识性选修课程，通过学习以提升学生的理论与实践水平，培养学生的创业能力。以专业教育为依托，将“创新创业课程嵌入专业人才培养方案，其中《走进创业》（选修）32 个学时，2 学分，《创新思维训练》（选修）32 个学时，2 个学分，《创新创业教育》（必修）32 个学时，2 个学分，实行实践讨论式、探讨式教学模式。聚合学校相关创新实践资源，进一步完善创新实践教学体系，推进大学生创新创业课程纵深式发展，逐步提升大学生创新创业能力。将创新思维、创业意识和创业能力的教育与培养同专业课程教学融为一体，同步进行，激发学生兴趣，营造良好创新创业氛围。

（三）强化实践环节，拓展创新创业教育平台



1.以各类创新创业大赛为引领，加强学生创新创业实践。自学校“知行众创空间”成立以来，先后入驻科技创业、电子商务、节能环保、文化创意、商业服务、信息技术类大学生创业团队。其中，“支点 MCN——大学生博主资源+品牌资源”创业项目把所学运用到实践中获得第九届大学生“互联网+“创新创业大赛重庆赛区铜奖。

学生经过创业思维训练，参加各类创业大赛获奖率和获奖层次逐步提高，在重庆市同类高校中逐渐崭露头角。

2.创建一站式创业服务平台。学院秉承集创业意识培养、创业实战演练、创业能力提升、创业实体孵化“四位一体”的服务机制将创新创业工作有条不紊地进行，有效利用各类学生实现奇思妙想的创客空间、校企合作开展创新创业教育的场所、面向学生开放的自主工程实训中心、进行创新创业交流和成果展示区域所集成的“四创空间“为入驻空间的项目提供创业咨询、创业教育、创业投融资对接、创业孵化等一系列服务。

重庆电信职业学院对创新创业教育工作进行了全面铺排和精心安排，各项工作任务已分解安排到位，责任到人，使“双创”教育工作有了一个高的起点和良好的开端，各项工作正在全面发力按计划推进，为学校全年追赶超越目标任务的完成打下了良好的基础。



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，就业状况良好。

图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化



数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《重庆电信职业学院 2021、2022 届毕业生就业质量年度报告》；

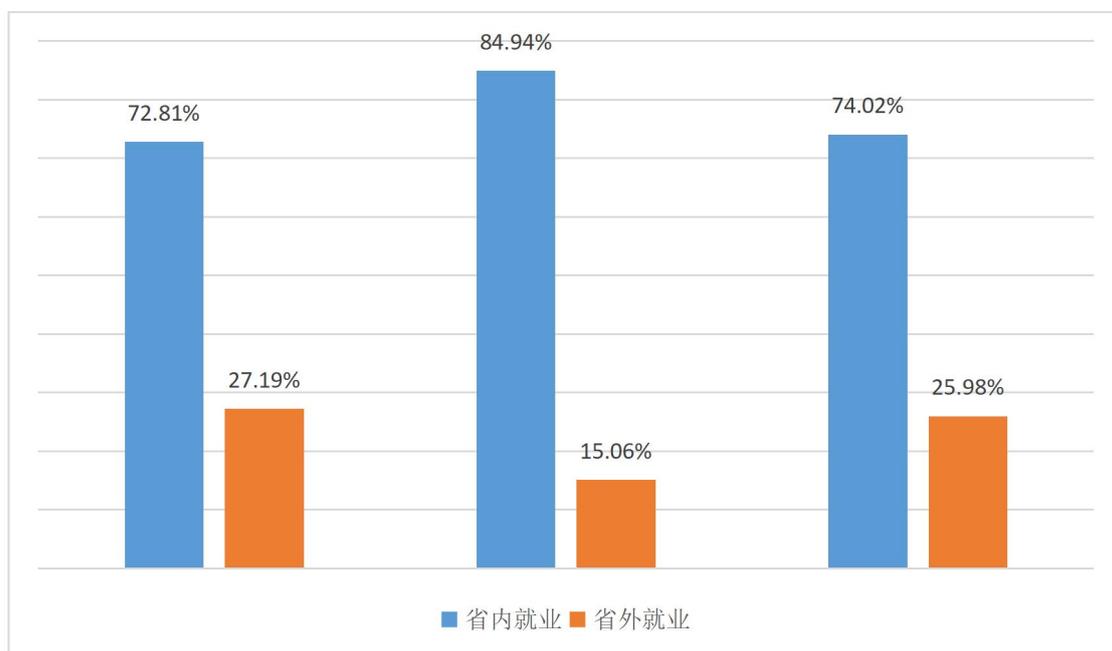
2.2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。



二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 72.81%及以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校企合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势



数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《重庆电信职业学院 2021、2022 届毕业生就业质量年度报告》；

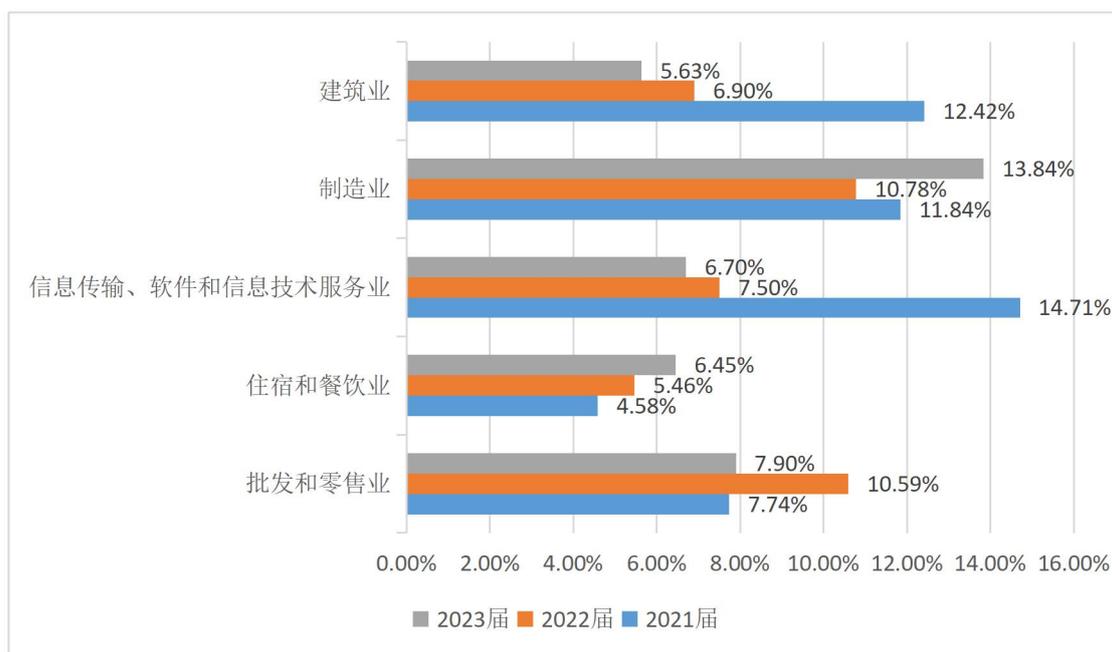
2.2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。



三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势



数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《重庆电信职业学院 2021、2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

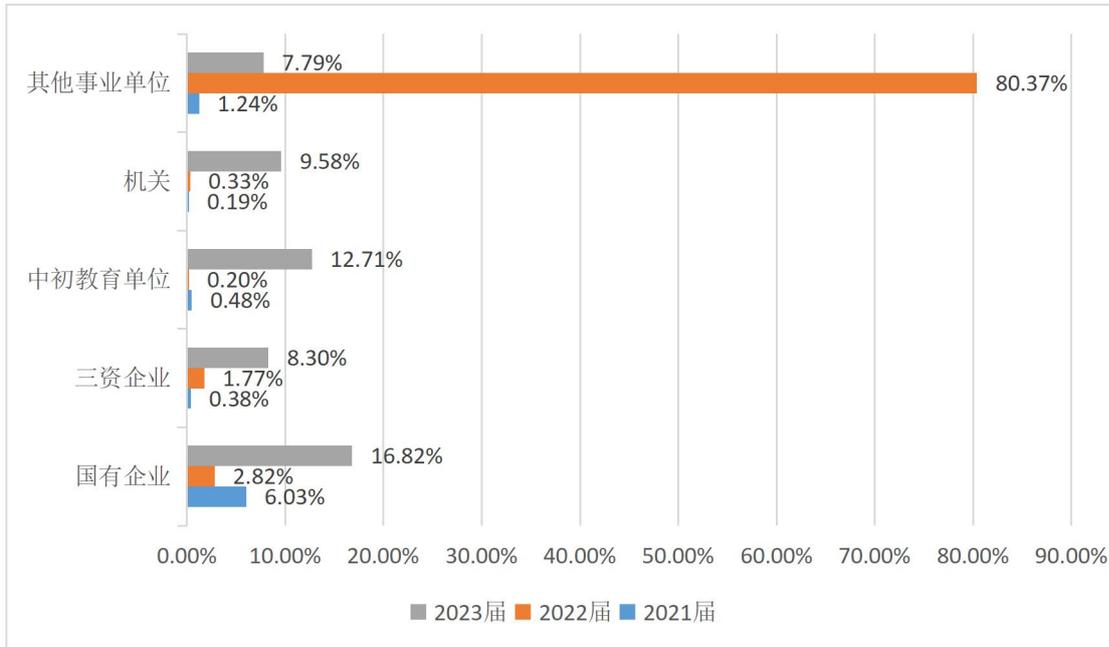
四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“三资企业”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校企合作等。



学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

图 4-3 2021-2023 届毕业生就业单位变化趋势



数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《重庆电信职业学院 2021、2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。



第五篇：就业工作对教育教学的反馈

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。具体内容如下所示。

一、对招生和专业设置的影响

学校 2023 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2023 届毕业生中，工业机器人技术、铁道交通运营管理、铁道供电技术、铁道车辆，幼儿发展与健康管理，社区康复等专业的毕业去向落实率相对较高，均达到 90.00%；而数字媒体技术的毕业去向落实率相对较低，为 67.61%。专业相关度方面，2023 届毕业生中，工业机器人技术(100.00%)、计算机网络技术(94.87%)、汽车电子技术(92.51%)专业的毕业生工作的专业相关度相对较高；而现代通信技术、电信服务与管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。同时毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是不符合要求”和“想找相关工作，但是机会太少”。毕业去向落实率和就业质量能直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校制定招生计划、完



善培养方案、设置新专业等方面具有重要的参考意义。为进一步提高人才培养的针对性，学校遵循经济发展和职业岗位的变化规律，按照《重庆电信职业学院专业设置及动态调整管理办法（试行）》，联合行业企业通过新增专业、整合专业、升级专业、撤销或停招专业等方式动态调整专业设置，对毕业生工作的专业相关度较低的电信服务与管理、市场营销等专业停止招生。同时，鼓励二级学院升级改造专业，提高专业建设水平，强化特色，保证人才培养质量，不断提升专业服务产业的能力，逐步形成了就业与人才培养、招生的联动发展格局。

二、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的满意度：91.09%的毕业生对母校就业求职服务的感到满意，其中，“非常满意”的占比为 38.76%。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展



生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。



结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解



结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学校定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。