



重庆电信职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

重庆电信职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告



重庆电信职业学院就业处编制

二零二二年十二月



目录

学校概况	3
报告说明	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
第二篇：毕业生就业质量分析	18
第三篇：就业工作举措	21
第四篇：就业发展趋势分析	27
第五篇：就业对教育教学的反馈	29
第六篇：当前环境下就业工作理念	33
结语	36



学校概况

重庆电信职业学院是经重庆市人民政府批准、教育部备案、面向全国招生的全日制普通高等院校（教育部代码：14369）。

学校现自有校园占地面积 500 余亩，数字化图书馆、标准化塑胶跑道田径场、标准化学生公寓、标准化学生食堂等一应俱全，校园网设施先进。

学校面向战略性新兴产业，为电子信息类、大健康类、汽车类、轨道交通类产业培养高素质技术技能人才。目前设有大数据与软件学院、物联网与通信学院、人工智能与电子学院、经济与管理学院、教育与设计学院、体育与健康学院、轨道交通学院和初等教育学院等八个二级学院，开设有三十多个专业。

学校与华为技术有限公司、中国移动等知名企业建立了稳定的校企合作关系，并与华为技术公司等知名企业合作实施订单式培养，为学生的就业提供了坚强后盾。

近年来，学校“电子信息工程技术”、“软件技术”、“电信服务与管理”专业获得重庆市专业能力提升项目（骨干专业）建设立项并顺利通过验收；2016 年 4 月，学校在教育部高职教育人才培养工作评估中得到专家高度评价，并顺利通过；共立项重庆市级及以上科学研究、教学改革和社科项目 100 余项；在全国省市大学生技能竞赛、创业大赛、体育竞赛等多方面，学生获奖数量和质量取得重大突破。同时，学校就业工作水平逐步提高，毕业去向落实率在重庆市同类高校中名列前茅，社会及用人单位对我校毕业生满意度逐年提高，就业质量逐步提升。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，编制和正式发布《重庆电信职业学院 2022 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期初次为 2022 年 8 月 31 日，年终毕业去向落实率为 2022 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.自主调研数据。（发放电子问卷调查）调研面向全校 2022 届毕业生，自 2022 年 10 月 5 日至 2022 年 11 月 10 日，历时 30 多天。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



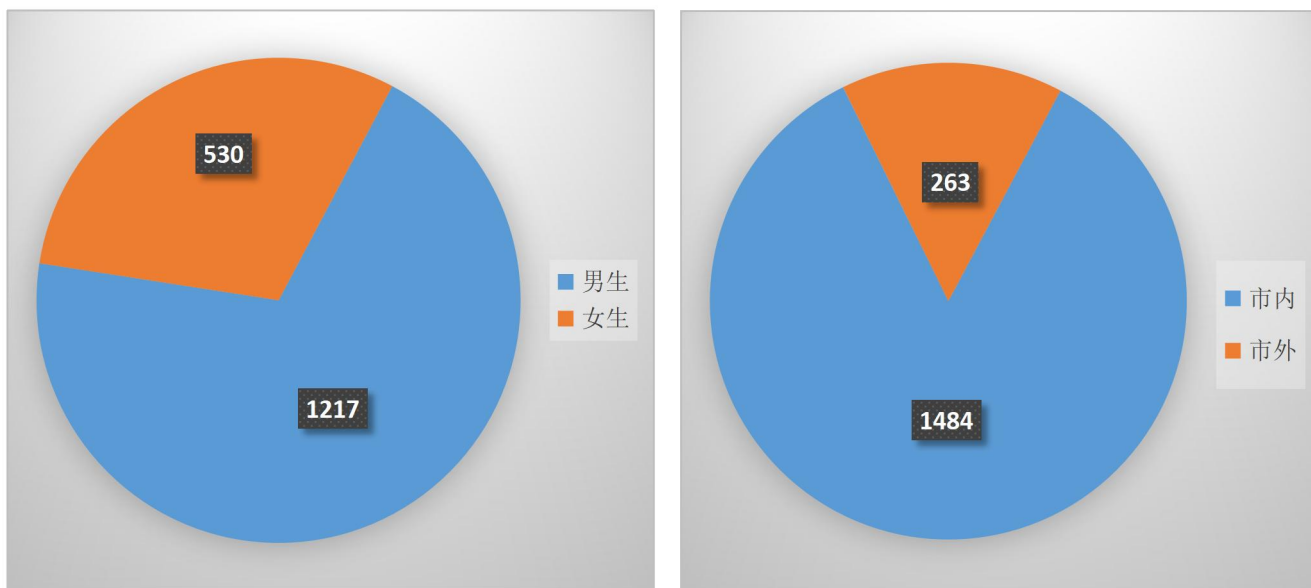
第一篇毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

学校 2022 届毕业生共 1747 人。其中，男生 1217 人，占毕业生总人数的 69.66%；女生 530 人，占毕业生总人数的 30.34%，男女性别比为 2.3:1，男生比例偏高；市内生源为主，共 1484 人，占比为 84.95%。

图 1-12022 届毕业生男女比例(左图)及市内外生源比例(右图)



数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。



(二)院系及专业结构

我校毕业生共分布在 7 个二级学院 28 个专业。其中：轨道交通学院的毕业生人数较多，人数占全校人数的 22.84%以上。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
大数据与软件学院	139	7.96	大数据技术与应用	81	4.64
			软件技术	58	3.32
轨道交通学院	399	22.84	铁道车辆	127	7.27
			铁道供电技术	116	6.64
			轨道交通运营管理	87	4.98
			铁道信号自动控制	69	3.95
教育与设计学院	255	14.60	幼儿发展与健康管理	164	9.39
			建筑室内设计	86	4.92
			艺术设计	5	0.29
经济与管理学院	315	18.03	财务管理	103	5.90
			市场营销	80	4.58
			电子商务	66	3.78
			物流管理	44	2.52
			金融管理	21	1.20
			会计信息管理	1	0.06
人工智能与电子学院	290	16.60	电子信息工程技术	135	7.73
			工业机器人技术	20	1.14
			机电一体化技术	31	1.77
			汽车电子技术	100	5.72
			无人机应用技术	4	0.23
体育与健康学院	157	8.99	旅游管理	55	3.15
			社区康复	28	1.60
			休闲服务与管理	4	0.23
			休闲体育	70	4.01
物联网与通信学院	192	10.99	电信服务与管理	52	2.98
			计算机网络技术	95	5.44
			通信技术	19	1.09
			物联网应用技术	26	1.49

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。



数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。

(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率 87.06%，年终毕业去向落实率上升到 96.68%，从具体毕业去向来看，“签订协议和劳动合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 66.34%；“升学”次之，占比为 11.62%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

就业形式	人数	比例 (%)
签订协议 和劳动合同就业	1159	66.34%
灵活就业	112	6.41%
创业	47	2.69%
升学 (含出国深造)	203	11.62%
待就业 (有就业意愿未就业)	226	12.94%
初次毕业去向落实率(截止时间:2022年8月31日)		87.06%
年终毕业去向落实率(截止时间:2022年12月31日)		96.68%

注：毕业去向落实率=(签订协议和劳动合同就业人数+灵活就业人数+创业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。



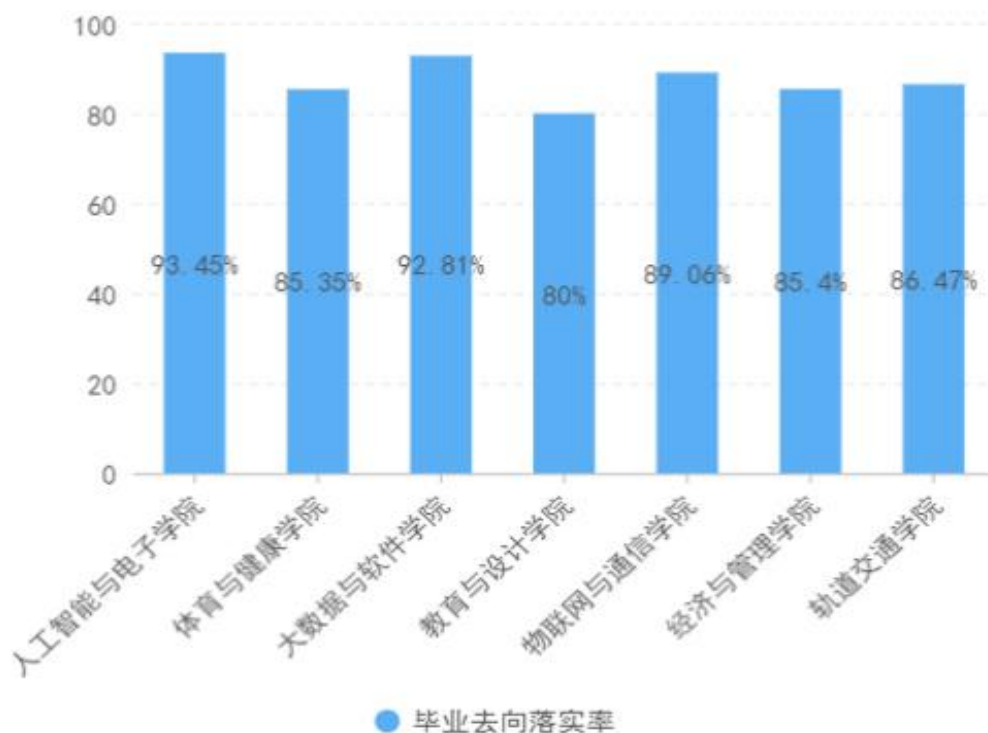
数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（二）各二级学院/专业的毕业去向落实率

1.各二级学院毕业去向落实率

各二级学院毕业去向落实率均在 85%以上，其中人工智能与电子学院的毕业去向落实率最高达到 93.45%，其次为大数据与软件学院 92.81%。

图 1-2 2022 届各二级学院毕业去向落实率



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

2.各专业毕业去向落实率



学校 2022 届毕业生分布在 28 个专业，各专业的毕业生均以签订协议和劳动合同就业形式为主，其中工业机器人技术、无人机应用技术、会计信息管理专业就业率为 100%，电子信息工程技术、汽车电子技术、旅游管理、大数据技术与应用等专业毕业去向落实率达 90%以上，实现了充分就业。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率



重庆电信职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	签订协议和劳动合同就业形式就业率 (%)	升学人数	升学率 (%)	其他 (%)	待就业 (%)
人工智能与电子学院	工业机器人技术	20	20	100%	65.00%	2	10.00%	25.00%	0.00%
	无人机应用技术	4	4	100%	75.00%	0	0.00%	25.00%	0.00%
	机电一体化技术	31	27	87.1%	48.39%	3	9.68%	29.03%	12.90%
	汽车电子技术	100	90	91%	76.00%	3	3.00%	11.00%	10.00%
	电子信息工程技术	135	128	95.56%	79.26%	11	8.15%	7.41%	5.19%
	小计	290	269	92.76%	73.79%	19	6.55%	12.41%	7.24%
旅游与体育学院	休闲体育	70	60	85.71%	50.00%	21	30.00%	5.71%	14.29%
	休闲服务与管理	4	3	75%	50.00%	1	25.00%	0.00%	25.00%
	旅游管理	55	50	90.91%	74.55%	7	12.73%	3.64%	9.09%
	社区康复	28	21	75%	57.14%	4	14.29%	3.57%	25.00%
	小计	157	134	85.35%	59.87%	33	21.02%	4.46%	14.65%
大数据与软件学院	大数据技术与应用	81	75	92.59%	67.90%	10	12.35%	12.35%	7.41%
	软件技术	58	54	93.1%	81.03%	4	6.90%	5.17%	6.90%
	小计	139	129	92.81%	73.38%	14	10.07%	9.35%	7.19%
教育与设计学院	幼儿发展与健康管理	164	139	84.76%	64.63%	33	20.12%	0.00%	15.24%
	建筑室内设计	86	61	70.93%	56.98%	1	1.16%	12.79%	29.07%
	艺术设计	5	4	80%	20.00%	3	60.00%	0.00%	20.00%
	小计	255	204	80%	61.18%	37	14.51%	4.31%	20.00%
物联网与通信学院	物联网应用技术	26	24	92.31%	61.54%	2	7.69%	23.08%	7.69%
	电信服务与管理	52	46	88.46%	73.08%	5	9.62%	5.77%	11.54%
	计算机网络技术	95	83	87.37%	64.21%	15	15.79%	7.37%	12.63%
	通信技术	19	18	94.74%	57.89%	4	21.05%	15.79%	5.26%
	小计	192	171	89.06%	65.63%	26	13.54%	9.90%	10.94%
经济与管理学院	会计信息管理	1	1	100%	0.00%	1	100.00%	0.00%	0.00%
	市场营销	80	59	73.75%	46.25%	1	1.25%	26.25%	26.25%
	物流管理	44	36	81.82%	54.55%	3	6.82%	20.45%	18.18%
	电子商务	66	59	89.39%	59.09%	17	25.76%	4.55%	10.61%
	财务管理	103	96	93.2%	75.73%	11	10.68%	6.80%	6.80%
	金融管理	21	18	85.71%	57.14%	5	23.81%	4.76%	14.29%
	小计	315	269	85.4%	60.32%	38	12.06%	13.02%	14.60%
轨道交通学院	轨道交通运营管理	87	74	85.06%	66.67%	8	9.20%	9.20%	14.94%
	铁道供电技术	116	98	84.48%	70.69%	6	5.17%	8.62%	15.52%
	铁道信号自动控制	69	58	84.06%	59.42%	12	17.39%	7.25%	15.94%
	铁道车辆	127	115	90.55%	74.02%	10	7.87%	8.66%	9.45%
	小计	399	345	86.47%	68.92%	36	9.02%	8.52%	13.53%

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。



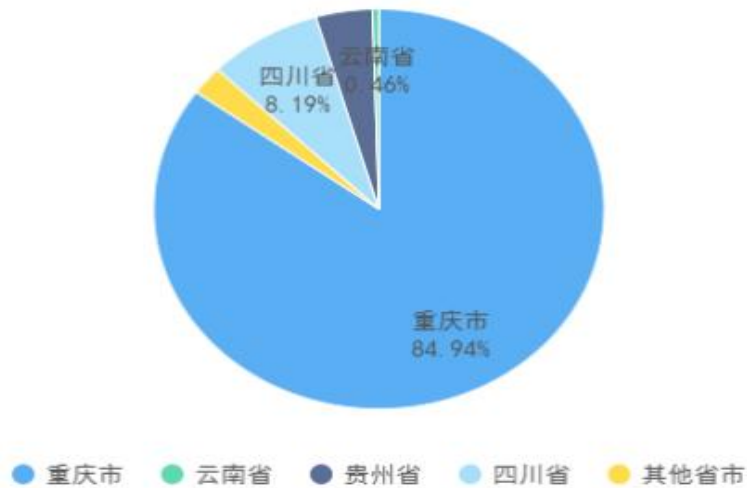
三、毕业生就业流向

(一) 就业地区流向

1. 总体就业地区分布

我校 2022 届选择单位就业的毕业生中,84.94%的毕业生选择在重庆本市工作,服务区域经济发展。

图 1-3 2022 届毕业生全国就业地区分布



注:由于四舍五入的原因,因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为 ± 0.01)。

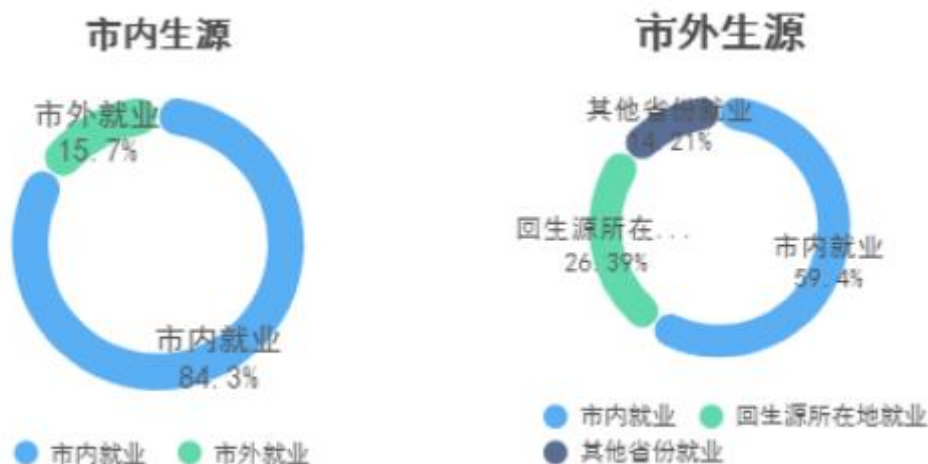
数据来源:重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

另外,毕业生就业主要集中在重庆市、贵州省、四川省三个区域,重庆市内就业毕业生主要流向市内下设区、下属县。

2. 不同生源毕业生就业地区分布

重庆市生源中,84.31%选择留在市内就业;9.32%的市外生源选择在重庆市内就业,4.14%的市外生源回生源地就业。

图 1-4 2022 届市内生源毕业生(左图)市外生源毕业生(右图)就业地区分布



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（二）就业单位流向

毕业生主要流向单位类型为其他企业（以民营企业为主），占比 80.37%。

表 1-5 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	就业人数	占比
城镇社区	4	0.26%
高等教育单位	5	0.33%
国有企业	43	2.82%
机关	5	0.33%
其他企业	1222	80.37%
其他事业单位	208	13.66%
三资企业	27	1.77%
医疗卫生单位	4	0.26%
中初教育单位	3	0.20%



重庆电信职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

表 1-6 接收毕业生较多的单位

单位	人数
重庆城市科技学院	63
重庆移通学院	45
重庆合纵聚鑫机电设备有限公司	36
重庆对外经贸学院	18
重庆市互茂劳务派遣有限公司	18
重庆外语外事学院	18
重庆金康新能源汽车有限公司	17
重庆新学林教育科技有限公司	17
重庆财经学院	11
城铁科技（重庆）有限公司	9
重庆长安汽车股份有限公司	9
重庆机电职业技术大学	8
重庆三峡学院	8
重庆金维实业有限责任公司	7
重庆市永川区承稳工程技术服务有限公司株洲分公司	7
重庆中车长客轨道车辆有限公司	7
四川外国语大学	6
重庆飞驶特人力资源管理有限公司	6
重庆弗迪锂电池有限公司	6
重庆合众聚鑫机电设备有限公司	6
北京恒安卫士保安服务有限公司	5
成都信通网易医疗科技发展有限公司	5
重庆际华目的地中心实业有限公司	5
重庆市宏韵装饰工程有限公司	5
重庆文理学院	5
重庆渝欣自动化设备有限公司	5
重庆真我广告传媒有限公司	5



数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）就业行业流向

在 2022 届毕业生就业行业分布中，教育行业 287 人，占 18.87%；居民服务、修理和其他服务业 213 人，占 13.99%；制造业 164 人，占 10.77%。在其他各行业中，均有我校 2022 届毕业生从事相关工作。

产业分类	单位行业	就业人数	占比
第一产业	农、林、牧、渔业	10	0.66%
第二产业	制造业	164	10.78%
第二产业	建筑业	105	6.90%
第二产业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.79%
第二产业	水利、环境和公共设施管理业	5	0.33%
第三产业	教育	287	18.87%
第三产业	居民服务、修理和其他服务业	213	14.00%
第三产业	批发和零售业	161	10.59%
第三产业	租赁和商务服务业	143	9.40%
第三产业	信息传输、软件和信息技术服务业	114	7.50%
第三产业	住宿和餐饮业	83	5.46%
第三产业	交通运输、仓储和邮政业	70	4.60%
第三产业	文化、体育和娱乐业	54	3.55%
第三产业	房地产业	27	1.78%
第三产业	公共管理、社会保障和社会组织	24	1.58%



第三产业	科学研究和技术服务业	21	1.38%
第三产业	金融业	15	0.99%
第三产业	卫生和社会工作	13	0.85%

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

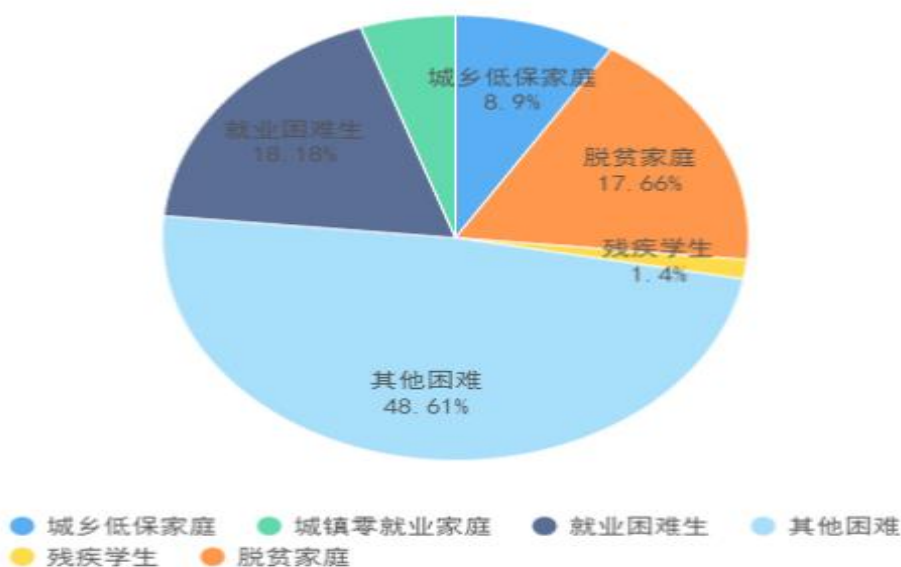
数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

四、困难生就业基本情况分析

(一) 困难生结构

2022 届共有困难毕业生 572 人。其中，城乡低保家庭 51 人，城镇零就业家庭 30 人，就业困难生 104 人，其他困难学生 278 人，残疾学生 8 人，脱贫家庭 101 人。

图 1-5 2022 届毕业生困难生结构



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(二) 毕业去向落实率及毕业去向



2022 届毕业生中困难毕业生已就业 525 人，困难毕业生毕业去向落实率为 91.78%。

表 1-5 2022 届各个类别的困难毕业生就业人数及毕业去向落实率

困难生类型	就业人数	毕业去向落实率
城乡低保家庭	45	93.75%
城镇零就业家庭	28	93.33%
就业困难生	94	90.38%
其他困难	256	92.09
听力残疾	6	75%
脱贫家庭	96	95.50%

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为±0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，困难毕业生就业地区集中在重庆市(81.52%)，云南省(0.95%)、贵州省(2.29%)、四川省(4.57%)、广东省(2.86%)和其他省市(7.81%)。

行业流向方面，困难毕业生就业行业布局较为多元，主要流向“制造业”(11.81%)，“租赁和商务服务业”(9.52%)，“信息传输、软件和信息技术服务业”(9.14%)，“批发和零售业”(8.00%)以及“建筑业”(7.24%)。

表 1-6 2022 届毕业困难生就业流向分析

就业流向	困难生
就业地区	重庆市(81.52%)



重庆电信职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

	云南省 (0.95%)
	贵州省 (2.29%)
	四川省 (4.57%)
	广东省 (2.86%)
	其他省市 (7.81%)
就业行业	制造业 (11.81%)
	租赁和商务服务业 (9.52%)
	信息传输、软件和信息技术服务业 (9.14%)
	批发和零售业 (8.00%)
	建筑业 (7.24%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。



第二篇毕业生就业质量分析

一、各专业对口率

通过问卷调查统计,我校 2022 届毕业生专业对口率为 43.19%,较高的前三个专业为电信服务与管理、财务管理、建筑室内设计,对口率依次为 84.78%、84.38%、78.69%。

表 2-1 毕业生各专业对口率

专业	就业人数	对口人数	对口率
工业机器人技术	20	1	5.00%
机电一体化技术	27	13	48.15%
汽车电子技术	90	52	57.78%
电子信息工程技术	128	47	36.72%
休闲体育	60	22	36.67%
休闲服务与管理	3	1	33.33%
旅游管理	50	8	16.00%
社区康复	21	6	28.57%
大数据技术与应用	75	37	49.33%
软件技术	54	15	27.78%
幼儿发展与健康管理	139	49	35.25%
建筑室内设计	61	48	78.69%
物联网应用技术	24	12	50.00%
电信服务与管理	46	39	84.78%
计算机网络技术	83	41	49.40%
通信技术	18	11	61.11%
市场营销	59	39	66.10%
物流管理	36	21	58.33%
电子商务	59	12	20.34%
财务管理	96	81	84.38%
金融管理	18	11	61.11%
铁道交通运营管理	74	11	14.86%



铁道供电技术	98	18	18.37%
铁道信号自动控制	58	7	12.07%
铁道车辆	115	51	44.35%

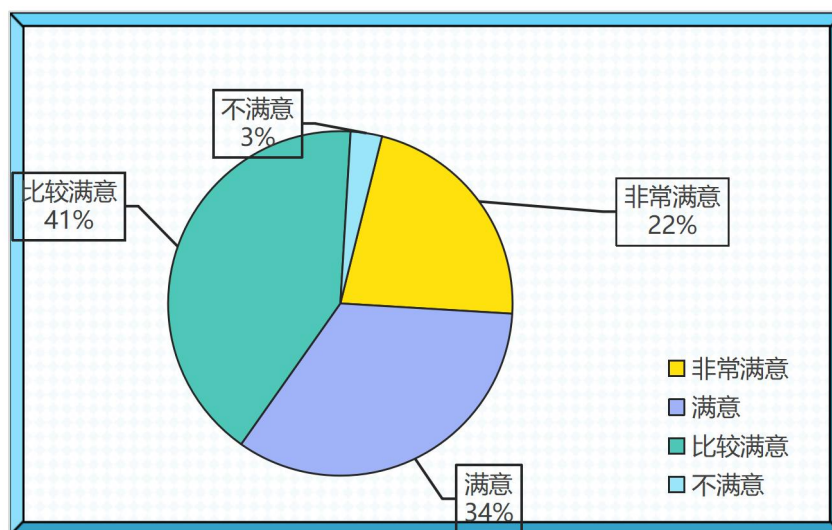
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况(误差为 ± 0.01)。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

二、就业现状满意度

通过对已落实就业单位的毕业生进行调查，有 97.06%的毕业生对就业单位表示满意。

图 2-1 毕业生对就业单位满意度

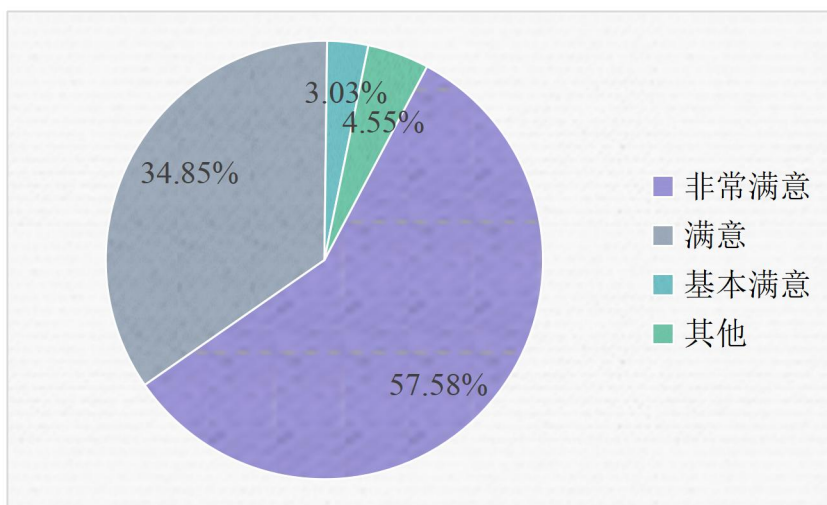




三、用人单位对毕业生的评价

学校对用人单位发放了满意度调查问卷，用人单位对我校毕业生满意度达到了 92.42%。

图 2-2 用人单位满意度



调查显示，我校毕业生适应能力、实践能力以及敬业精神得到了用人单位普遍认可，抗压能力、创新能力以及英语能力还有待进一步加强。



第三篇：就业工作举措

一、毕业生就业工作举措

（一）建立健全就业工作机制

学校坚持将就业工作纳入学校重点工作，成立了毕业生就业工作领导小组，组长由党委书记、校长担任，实行一把手负责制。建立副书记、副校长分管，学工部统一协调、各二级学院具体落实的三级联动机制。学工部配置专职人员负责就业服务管理工作，各二级学院成立了就业工作小组，院领导、专职教师、行政人员、辅导员全员参与，使全校的就业工作领导到位、组织健全、分工明确、责任清晰。各二级学院毕业生就业工作情况及初次毕业去向落实率列为考核领导政绩和学校学生就业工作的重要指标。2022年初学校党委书记亲自组织召开了毕业生就业工作会议，部署就业工作，制订了《2022年毕业生就业工作方案》。根据毕业生就业进展情况不定期召开专题会议，分析研究就业形势制定工作措施，随机检查督促落实就业工作及时掌握工作时效。

（二）直接有效的为毕业生提供就业岗位信息

我校为了帮助毕业生就业，采取了以下方式为毕业生提供就业岗位信息：

- 1.积极通过招聘网站、政府门户网站、校企合作资源、职能部门、专兼职教师等多种渠道，了解用人单位信息，并积极联系就业单位广泛收集就业信息，努力为毕业生提供更多的就业机会。



2.成功的召开了校园双选会，邀请近 160 余家企业来我院挑选人材，为毕业生提供近 5800 余就业岗位。

3.将用人单位信息直接与各毕业班辅导员对接，通过建立学院就业工作 QQ、微信群，各毕业班班群等方式，直接有效的将用人单位需求信息发布给各个毕业班学生，确保每个毕业生都能知晓相关信息。

4.建立了及时有效的沟通机制。就业部门与毕业班辅导员建立了长效的沟通机制，定期上报班级毕业生就业情况，确保每个能就业的学生就好业。

5.成立创新创业教研室、设立学院大学生创业孵化中心等，对有创业意愿的大学生开展有针对性的项目引导、技能培训、专家指导等帮助和服务。

6.充分发挥各二级学院在就业创业工作中的主动性，将提供就业岗位和建立并维护校企合作基地纳入系部就业工作考核，广泛开拓就业渠道，巩固、扩大一批就业基地，加深与就业基地合作。坚持信息公开，深化服务，维护就业公平。实行“学校推荐，双向选择、自主择业”的就业方式，保证毕业生充分就业。

（三）精准实施困难学生帮扶

按照资助相关政策文件，精准认定家庭经济困难学生，建立家庭经济困难学生数据库，加大对原建档立卡家庭经济困难学生、低保家庭等特殊情况学生的资助力度。共计 2557 名学生获得国家



奖助学金资助（含中职国家奖学金 2 人，国家助学金 473 人）；中职学生学费减免约 323.08 万元、住宿费减免约 21.97 万元、教材费减免约 8.96 万元；办理 120 人应征入伍及复学学费补偿，申报 1967 人退役士兵学费减免。通过“宏志助航计划”低收入家庭就业能力提升培训等多渠道帮扶工作，564 名 2022 届毕业生重点群体实现就业，占重点群体毕业生总数的 98.60%。

（四）积极响应国家号召，鼓励学生多渠道就业

一是积极响应国家政策，鼓励和引导毕业生到基层、边远山区、艰苦行业和国家急需人才的地方去就业。并及时发布相关招聘信息，为学生做好宣传工作，确保每位毕业生都能知晓相关政策。如统筹安排毕业生未就业的毕业生积极参与“一村一名大学生”、“西部志愿者计划”、“三支一扶”等相关工作；广泛宣传基层就业、重点行业就业等典型就业事迹，推荐我校基层就业创业毕业生参加重庆市大学生就业创业优秀人物评选活动，并作为典型推送到全校。二是认真积极的搞好专升本和应征入伍工作，并做好相关同学的服务工作，尽量简化相关同学的手续办理。三是积极支持鼓励学生自主创业，多元化就业，学院成立大学生创业孵化基地为意愿创业学生提供相关指导和场地资金服务，为其成功创业搭建一个良好的平台。

二、服务学生成长，推进就业指导服务向专业化发展

一是全面摸排毕业生基本情况，做好毕业生各项基础性工作，组织学生填报《毕业生综合情况表》、《专升本情况摸底登记表》



等表格，根据学生情况有针对性的开设相关讲座，为学生就业提供意见和建议。**二是**积极做好各种资料的收集、整理工作，为学生建立信息库资料，完善各种手续，同时加强信息的反馈和统计工作，为各种材料的上报做好准备。按照工作计划按时向教育部、市教委上报就业周报、月报数据，数据准确、真实、及时。**三是**针对毕业生就业存在的一些问题，定期编印就业指导资料，内容包括就业政策、就业形势分析、如何正确认识自我以及求职技巧等，加强对毕业生的指导。邀请知名企业家、优秀校友和基层就业典型，围绕“大学就业创业”的主题举办讲座，为毕业生答疑解惑。**四是**设立毕业生就业咨询接待日，确定每周二、四为毕业生就业咨询接待日，由就业专干解答毕业生关于求职择业方面的日常问题。及时与各二级学院交流，全面做好就业情况调查摸底工作以及毕业生就业进展情况。**五是**坚持校企合作、订单培养的人才培养模式，积极探索与企业合作办学的方式和方法。目前我校已与 60 余家企业开展合作。学校充分利用合作办学企业的设备、场所和人才优势，全面开展校企合作，形成了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制，实现了“工学结合”的目标，使我校的教学进程始终与校外企业发展“同步”。**六是**通过就业服务网、就业工作联系 QQ 群等线上渠道向毕业生推送最新就业政策、就业指导讲座信息、疫情期间求职技巧，开展“一对一”线上就业指导等，鼓励毕业生调整就业心态，转变就



业观念；七是加强就业师资队伍建设，组织 2022 届毕业班辅导员、就业工作人员、学工干事等 33 位就业一线工作人员参加就业指导培训班，提升其对就业政策的把握和就业指导能力。

三、坚持关爱学生，持续帮扶特殊就业群体和就业困难学生就业

一是积极发挥党员先锋模范作用，组建以党员为主体的教师帮扶队伍，对全校 572 名困难毕业生开展思想引领、生活关注、就业指导、职场适应、心理健康、工作推荐等方面的“一对一”精准帮扶，建立每月帮扶台账，共帮扶 564 名困难群体顺利就业；二是积极按照上级要求，开展求职创业补贴的宣传、指导、审核、筛选工作，指导 128 名困难毕业生成功申请重庆市求职创业补贴；三是配合团委开展“千校万岗·启航青春”重庆市 2022 届大中专毕业生就业结对帮扶活动，对部分建档立卡学生开展“一对一”帮扶；四是组建“就业扶贫队伍”，向特别困难的未就业毕业生生源所在地人力资源和社会保障部门寄出就业帮扶的感谢信，协同做好困难生就业兜底工作。

四、严把就业审核关，确保就业数据真实有效

严格执行教育部“四不准”、“三严禁”、“三不得”规定，按照重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心要求，对毕业生就业协议严格执行“辅导员-院系管理员-校级管理员”三级审核模式，顺利完成 1747 名毕业生就业数据的审核、上报及 2022 届毕业生生源信息整理及上报工作。按照教育部及重庆市教委规定，认真落实就



业数据真实性核查工作，采取全面自查、重点调查、分专业抽查等方式，通过审核就业材料、实地走访、电话回访、网络跟踪等渠道进行全面核查，确保毕业生就业情况客观真实，就业数据准确有效。

五、加强创新创业教育，大学生双创成果显著

学校党政领导高度重视在校大学生创业意识教育工作，把学生创业意识培训教育纳入了人才培养方案。同时，我校邀请了全国知名创业培训师为学生们授课，帮助同学们培养创业意识，掌握创业知识，激发创业激情，有效提升自主创业能力，早日实现创业梦想。

1.双创空间吸引了众多老师、学生参加。我校于 2015 年 7 月成立占地 500 平米的“知行众创空间”，并成立了由 59 名创业导师组成了创新创业导师团队，其中专职创业导师 14 名，兼职创业导师 45 名。截止 2022 年底学校入住创业团队数量已达 40 个，共吸纳 350 余名学生加入创业团队，创办企业共计 13 家。此外，“知行众创空间”累计吸引了 5620 人次参加各项创新创业活动。

2.积极开展创新创业培训。“知行众创空间”经过四年多的发展，已经在全市建立了较强的影响力。学校开展了网络创业培训，培训人次达 400 余人次。

3.着力打造示范性众创空间，建成市级众创空间 2 个。2022 年积极申报重庆市大学生创新创业训练计划项目，并取得四年共计申报 12 项，立项 12 项的可喜成绩。



第四篇：就业发展趋势分析

一、就业大局基本稳定，毕业去向落实率稳中有升

今年，受疫情防控常态化、经济转型升级、中美贸易摩擦等多维因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学院积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。学校近三届毕业生就业情况良好，毕业去向落实率始终保持在 90.00% 以上，2022 届毕业去向落实率稳中有升，学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促 2022 届毕业生优质就业、满意就业。

二、行业流向优势突出，呈现多元化

重庆电信职业学院 2022 届毕业生行业布局多元，覆盖了建筑业/房地产业、制造业、信息/传输/软件和信息技术服务业、教育、公共管理、科学研究和技术服务业等多个领域；其中，技术服务业、制造业为毕业生首要选择。这一结构与学校专业设置及人才培养定位相契合，主动适应经济社会发展新常态，通过调整结构、搭平台、创载体、建机制与产业发展深度融合，持续不断地为国家战略和区域产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持。此外，随着“互联网+”垂直应用领域发展潜力促进岗位需求，其中先



进制造业、高新技术产业、现代服务业等重点领域吸引了越来越多的毕业生。

三、毕业生能力素质与雇主需求契合度高

重庆电信职业学院深入推进以“学生发展为关注焦点”，坚持“紧扣产业、牵手企业、确保学业、促进立业”的办学理念和“以企业为依托，以就业为导向，以素质为核心，以能力为重点”的人才培养思路，走“校企联合、教产结合、工学结合、知能融合”的办学道路，引企业进校园，融专业入行业，大力开展“订单式”培养，让学生所学的知识和技能与就业岗位实现无缝对接，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业适配情况保持较高水平且呈现上升态势：近三届超过八成毕业生满意当前工作的职业发展前景，九成以上继续升学毕业生对当前升本学习整体情况感到满意。近三届，80.00%以上的毕业生表示可以学以致用，84.00%以上的毕业生工作与所学专业相关度较高。此外，用人单位对毕业生的满意度达到了 99.26%，对毕业生能力素质满足度达到了 98.76%，尤其是对本校毕业生学习能力、职业道德、政治素养、通识性知识与技能、专业知识和自我管理能力的认可度较高。



第五篇：就业工作对教育教学的反馈

学校逐步完善就业与招生、人才培养联动机制，促进人才培养与社会需求有效对接，不断深化教育教学改革，注重在人才培养各环节强化学生的核心竞争力，以招生促培养，以培养促就业，以就业促招生，提高人才培养质量，深入分析各专业毕业学生的就业质量、就业竞争力、个人发展潜力等，将学生就业及就业后成长发展与教育教学改革紧密结合，促进专业培养、个人发展与社会需求的适应性，推动人才培养质量持续提升，更好地满足学生发展和国家建设的需要。

一、加强课程思政建设，落实立德树人任务

重庆电信职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实立德树人的根本任务，积极推进课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织十大育人体系建设，推动以“价值塑造、知识传授、能力培养”三位一体为目标的课堂教学改革，把十九大提出的新思想、新论断、新目标、新要求以及现代科技进展融入各类课程，围绕理想信念教育和社会主义核心价值观教育，深入挖掘各类课程的政治元素和承载的育人功能，切实建好思政课铸魂育人阵地。建立“课程思政”工作专题建设项目，加强思政课教师队伍建设充分利用重庆市丰富的红色教育资源，积极开展革命传统和爱国主义教育。

通过深入开展课程思政建设，引导学生更加深刻地认识中国



特色社会主义制度优势，帮助学生在学习知识、锤炼心志、涵养品行，激发学生爱国爱党情怀，强化使命担当，贡献青春力量。

二、打造通识课程体系，培养学生领导力

重点打造重庆电信职业学院思政课程，在已有课程模块的基础上，以重点课程建设为抓手，打造高水平教学团队和优质课程资源，以追求量的丰富和质的卓越为目标，优化通识教育课程体系。思政课程的建设，具备“紧扣产业、牵手企业、确保学业、促进立业”的办学理念，明确“精技立业，诚信立人”的校训，坚持“学生发展为关注焦点”的电信精神，融入职业教育发展理念，夯实劳动教育、美育、运动健康、人际交往、空间关系、自我省思、社会调查等能力培养，帮助学生塑造精神气质、把握人生目标，使学生在面对日益迅猛的社会变革、科技进步和文化演进时，有能力做出恰当的回。为学生的持续成长奠定人文精神和科学精神的基础，促进学生知识-能力-素质的协调发展，提升学生领导力。

三、招生就业联动措施

1. 招生就业联动措施

以就业反馈招生，实现招生与就业联动，将招生计划的制定、专业设置与毕业生毕业去向落实率挂钩，实施预警机制，紧密跟踪并预测人才市场需求，科学的制定招生计划，及时调整专业结构与设置，合理确定招生规模和各专业的招生人数，加强招生、就业工作的统一领导。



2.专业设置改进措施

学校积极调研社会人才需求变化，不断优化专业结构，调整专业方向。针对办学特色不突出的专业，采取限制招生数量，引导学生进入其他专业学习。学校以大数据智能化为引领，逐步将现有专业按相关、相近相通、相融、相补原则整合为人工智能与大数据专业集群、智能制造专业集群、康养旅游专业集群、智慧金融与商贸专业集群、教育与创意专业集群 5 大专业集群，形成各专业间相互支撑、协调发展的专业格局，充分发挥就业对专业设置的倒推机制，不断提高人才培养的社会适应性，2022 年根据社会需求拟撤销现代物流管理、市场营销 2 个专业，新申报信息安全技术与应用、智能控制技术、城市轨道交通运营管理、早期教育、体育教育 5 个专业，确保专业的就业市场，全面提升专业建设水平。

四、调整结构，优化校企合作机制

目前学校基本形成了以服务新型电子信息产业、智能制造产业、现代服务业等产业的专业集群。通过了解不同专业毕业生在人才市场的适应性和发展性，适时、适度调整专业的设置结构，实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。通过对毕业生满意度调查和实地走访用人单位发现，学生和企业普遍对岗位业务的动手操作能力提出更高的要求，通过增设专项实训课程、加大课内的实践课时等方法，加大了实践教学课时的比例，进一步提升与企业工作的契合度。企业（国有企业、三资企业和其他企业）



为历届毕业生就业主战场，我校 2022 届毕业生在其他企业就业占比达 80.37%。这一单位流向与新时代下大学生择业观念的改变有一点联系，也的得益于民营企业准入制度的放宽及民营企业的快速发展有着密切的关联；在新形势新环境的不断要求下，学校本身也需要调整方向，适应新的环境，要求学校不断深化校地、校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式；同时通过与地方、企事业单位等多维联动、合作共赢、资源共享、协同创新，在实现了产学深度合作的同时，为毕业生拓宽了就业渠道、提供就业机会。

五、完善师资队伍建设

高职院校区别于本科院校的培养目标在于侧重技能型人材的培养，对于一所高职院校来说，如果缺乏那些既具有较好的理论知识又具有较高实践技能的“双师”型骨干教师。那么教师队伍的数量、素质与结构是不能能完全满足高技能人才培养的要求，由于具有企业工作经验的专业老师普遍缺乏，学生的“学”不能完全满足他们在工作岗位上的“用”也在一定程度上，导致学生的“学”与实际的“用”脱节。也容易导致企业对毕业生综合素质担忧。



第六篇：当前环境下就业工作理念

新冠肺炎疫情自 2019 年至今，给就业工作带来前所未有的变化和冲击，重庆电信职业学院深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，围绕国家战略，坚持立德树人，全面落实党中央、国务院“保就业”“稳就业”的决策部署，主动应对，积极作为，努力实现于变局中开新在危机中育先机，保障了 2022 届毕业生就业大局稳定，助力我校毕业生更加充分更高质量就业。

一、提高站位，共克时艰，稳定大局

面对 2022 年严峻就业形势，重庆电信职业学院高度重视毕业生就业工作，强化责任担当，建立毕业生就业跟踪台账。校领导带队深入学院调研就业工作，逐级压实责任，统筹部署，实现上下级联动和各部门协同，全面打造“学院主导、二级学院主体、部门协同、全员参与”的就业工作格局。

全院统筹，强化协同。2022 年，学校发挥就业工作联动机制作用，认真研判人社部、发改委、工信部、财政部、科技部等部门出台的 30 多项促就业政策，结合我校实际，积极开发实习岗位和公益性岗位，支持毕业生短期就业；合力做好“西部计划”、“三支一扶”、毕业生征兵入伍等就业政策的宣传动员，确保国家就业政策用好、用到位、用充分。

畅通渠道，加强合作。面对常态化的疫情，我校积极研判，



主动突围，奋力开拓就业岗位空间，开辟线上线下相结合的双选渠道，为毕业生提供了稳定、充足的就业岗位信息，确保校园招聘不打烊。我校 10 月份主动承担疫情防控责任，恢复线下校园招聘，优化进校审批流程，为用人单位招聘及毕业生求职提供最大便利，有效促进了毕业生就业。

创新机制，破解难题。面对疫情，迅速建立疫情期间就业工作的新机制，在短时间内实现了全覆盖、全流程、全天候的线上线下相结合的就业服务新模式。开通了 24 小时网上应聘、电子签约、线上咨询等智慧就业服务；建立“一网两平台多渠道”信息服务网，通过就业信息网、微信微博、短信、QQ 群、钉钉群分类别推送就业信息，最大程度确保毕业生获取就业信息，营造积极良好的就业氛围。

关注重点，精准帮扶。积极关注重点就业群体，建立校内重点就业学生群体帮扶台账，全面做到“一人一策、一人一师”的一对一精准动态就业服务。

二、育人为本，系统布局，精准施策

整体性设计，全过程覆盖。重庆电信职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“学生发展为关注焦点”为培养目标，秉承“紧扣产业、牵手企业、确保学业、促进立业”的办学理念 and “精技立业，诚信立人”的校训。积极探索“六双育人”改革，先后组建“旭硕班”“北汽汽车班”“蓝桥班”“智慧点途班”“合



信汽车班”“简信云信息班”“瑞佳达班”“筑硕数字班”等 10 余个订单班，校企协同育人，人才培养“适应度、支撑度、满意度”稳步提升。与重庆理工大学、重庆工商大学、重庆文理学院、重庆第二师范学院、长江师范学院、重庆工程学院等 15 所本科院校合作，拓展学生专升本学历晋升通道。专业化建设，全员化育人。重庆电信职业学院发挥学校职业发展教育与毕业生就业指导的主体关键作用，建立协同工作机制，鼓励以学院为主体广泛深入开展职业发展教育与毕业生就业指导。2022 年，各学院开展主题讲座、班会等 70 余场活动，内容涵盖价值引领、形势教育、求职意识唤醒、职业能力提升等，覆盖 1000 余人次，活动满意度高达 95%。持续打造一支课程教师、学院职业生涯发展导师、特聘校外就业创业导师相结合的学生生涯发展与就业创业指导师资队伍，促使一、二、三课堂就业育人工作的有机融合。

三、深化综合实践教学的改革。

通过对各类调研的结果反馈，围绕人才培养模式的创新，以课程定位、课程标准、课程内容、课程教学、课程资源等方面为重点，不断深化综合实操教学改革。突出技术技能培养，将技能教学融入日常课程教学，注重学生实际操作能力、应变能力、团队协作能力、语言表达能力等方面的培养，积极举办相关技能大赛，把技术技能作为衡量教学质量重要指标。



结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。就业作为“六稳”的首要工作，是民生之本，稳定之基，和谐之源。促进高校毕业生就业创业，事关社会主义现代化建设、高等教育健康发展。我校将以毕业生就业和社会需求为导向，全面深化教育教学改革，不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和党的十九大及历次全会精神，贯彻落实全国职业教育大会和重庆市职业教育大会精神，秉承“精技立业，诚信立人”的校训，坚持“以企业为依托，以就业为导向，以素质为核心，以能力为重点”的人才培养思路，坚持产教融合、校企合作，加快构建现代职业教育体系，为推动高质量发展、创造高品质生活提供有力的人才和技能支撑。强化就业创业指导与服务，突出毕业生就业状况对招生、人才培养的反馈作用，加大制度创新、政策供给、各方联动、投入力度，提高毕业生综合素质和就业能力，努力实现毕业生充分就业、高质量就业，为劳动力资源供给新生力量。