



重庆电信职业学院 2016 届毕业生 就业质量年度报告

2016 年 12 月



| | |
|-------------------|----|
| 前 言 | 1 |
| 一、毕业生就业基本情况 | 3 |
| (一) 毕业生规模及就业率 | 3 |
| (二) 重庆本地生源就业情况 | 3 |
| (四) 未就业情况 | 4 |
| (五) 毕业生就业单位性质分布 | 5 |
| (六) 毕业生就业行业分布 | 6 |
| (七) 毕业生就业专业对口情况 | 6 |
| 二、毕业生对学校人才培养的反馈 | 8 |
| (一) 对母校的总体满意度 | 8 |
| (二) 毕业生对母校的推荐度 | 9 |
| (三) 毕业生对就业指导服务的评价 | 10 |
| (四) 毕业生对就业单位的满意度 | 11 |
| (五) 毕业生对“工资待遇”期望值 | 11 |
| 三、用人单位评价 | 12 |
| 四、就业过程分析 | 13 |
| (一) 就业率发展趋势 | 13 |
| (二) 毕业生工作与所学专业相关度 | 14 |
| (三) 工作适应度 | 15 |
| (四) 工作的胜任度 | 15 |
| (五) 工作稳定性 | 16 |
| (六) 毕业生就业竞争力 | 17 |
| 五、就业工作亮点 | 18 |
| (一) 就业工作措施 | 18 |
| (二) 就业指导服务 | 20 |
| 六、创新创业工作 | 22 |
| (一) 创新创业平台建设 | 22 |
| (二) 创新创业活动开展 | 23 |
| (三) 创业效果 | 26 |
| 结 语 | 28 |



前 言

重庆电信职业学院是经重庆市人民政府批准、教育部备案、面向全国招生的全日制普通高等院校（教育部代码：14369）。

学校位于重庆市双桥经济技术开发区，毗邻有“西湖”美誉之称的龙水湖和国家 5A 级风景区——大足石刻。学校校园面积 500 余亩，校舍面积 16 余万平方米，数字化图书馆、标准化塑胶跑道田径场、标准化学生公寓、标准化学生食堂等一应俱全。学校教学仪器设备价值近 4000 多万元，图书馆藏书 35.2 万册。

学校面向战略性新兴产业，为新型电子信息产业、现代服务业和文化创意产业培养高素质技术技能人才。目前设有经济与管理学院、汽车与电子工程学院、设计与建筑学院、信息工程学院、旅游与体育学院，共开设 19 个专业。学校依托重庆文理学院的优质教育资源开展办学，得到其科技、人才和智力上的大力支持，实现了资源共享、教师互聘、干部互挂、管理互动。

学校为学生的继续深造开拓了广阔的空间。学生可以按政策“专升本”优先升入重庆文理学院或到其他本科院校，也可以到美、英、法、俄罗斯、爱尔兰等国与学校和重庆文理学院合作办学的知名高校“专本连读”、“专本硕连读”继续深造。



学校与英特尔、IBM、NEC、日立、利库等世界 500 强企业以及重庆京东方光电科技有限公司、先特服务外包产业有限公司、顺丰速运、广达电脑有限公司、英业达集团、香港电讯盈科、台湾致伸科技、重庆西永微电园等 20 余家企业及园区建立了稳定的校企合作关系，并与香港电讯盈科等知名企业合作实施订单式培养，为学生的就业提供了坚强后盾，学生可以与世界 500 强企业零距离接触并有很大机会进入其中工作。

学校以“学生发展为关注焦点”，制度健全，管理规范。学院秉承“精技立业，诚信立人”的校训，坚持“校企融通，精诚共进”的办学理念和“以企业为依托，以就业为导向，以素质为核心，以能力为重点”的人才培养思路，走“校企联合、教产结合、工学结合、知能融合”的办学道路，引企业进校园，融专业入行业，大力开展“订单式”培养，让学生所学的知识和技能与就业岗位实现无缝对接；加强“双师型”师资建设，做到“大学教师教学+企业专家培训”，强化学生职业技能和职业素质的培养；注重校园文化建设，具有优良的校风、教风和学风，创建平安和谐校园，力争早日把学院办成中国西部知名的、特色鲜明的高等职业学院。



一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模及就业率

重庆电信职业学院 2016 届毕业生共有 1362 人，截至 2016 年 12 月 30 日，就业总人数 1343 人，占总人数的 98.6%。

重庆电信职业学院分学院、专业就业基本情况表

| 院系▲ | 专业 | 全校合计 | | |
|-----------|-----------------------|------|------|---------|
| | | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率% |
| 合计 | | 1362 | 1343 | 98.60% |
| 信息工程学院 | | 176 | 165 | 93.75% |
| | 计算机系统维护(网络工程师方向) | 15 | 14 | 93.33% |
| | 软件技术 | 31 | 27 | 87.10% |
| | 软件技术(软件测试工程师方向) | 22 | 19 | 86.36% |
| | 通信技术(移动互联技术方向) | 38 | 35 | 92.11% |
| | 电子商务 | 70 | 70 | 100.00% |
| 汽车与电子工程学院 | | 123 | 120 | 97.56% |
| | 电子信息工程技术 | 68 | 66 | 97.06% |
| | 电子信息工程技术(电子电路设计与工艺方向) | 23 | 23 | 100.00% |
| | 电子信息工程技术(汽车电子技术方向) | 32 | 31 | 96.88% |
| 管理工程学院 | | 470 | 469 | 99.79% |
| | 电信商务 | 216 | 216 | 100.00% |
| | 电信商务(商务文秘方向) | 52 | 52 | 100.00% |
| | 物流管理 | 155 | 155 | 100.00% |
| | 物流管理(物流经纪与代理(报关)方向) | 47 | 46 | 97.87% |
| 设计与建筑学院 | | 376 | 372 | 98.94% |
| | 室内设计技术(建筑装饰工程造价与管理方向) | 141 | 140 | 99.29% |
| | 室内设计技术(室内装饰艺术设计方向) | 136 | 133 | 97.79% |
| | 艺术设计(媒体创意与设计方向) | 34 | 34 | 100.00% |
| | 艺术设计(园林景观工程设计与技术方向) | 65 | 65 | 100.00% |
| 财会与金融学院 | | 217 | 217 | 100.00% |
| | 金融与证券 | 78 | 78 | 100.00% |
| | 金融与证券(金融会计方向) | 139 | 139 | 100.00% |

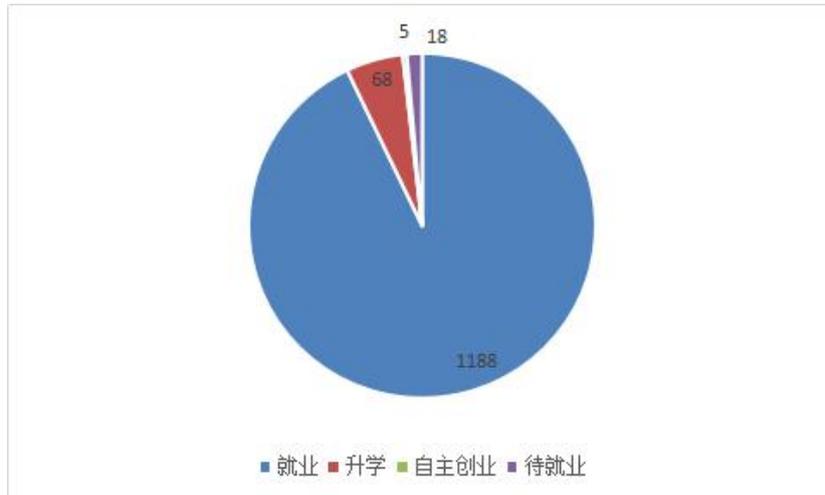
(二) 重庆本地生源就业情况

重庆电信职业学院 2016 届毕业生中重庆本地生源 1279



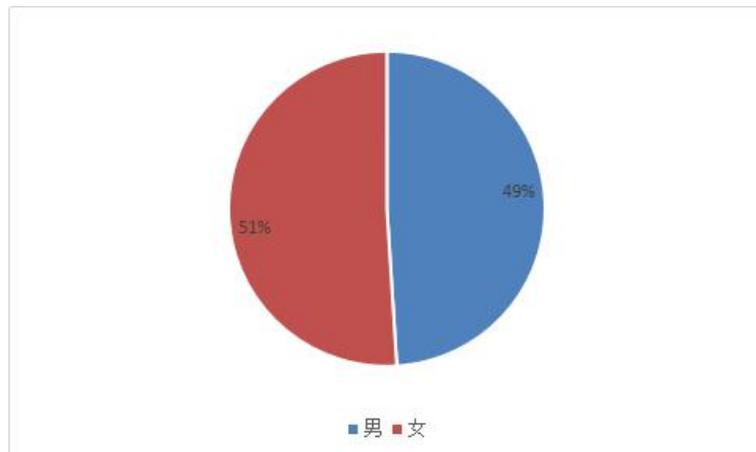
人，其中就业 1188 人，升学 68 人，自主创业 5 人，待就业 18 人。

重庆本地生源就业情况



(三) 性别分布

重庆电信职业学院 2016 届毕业生男女性别比相对平衡。



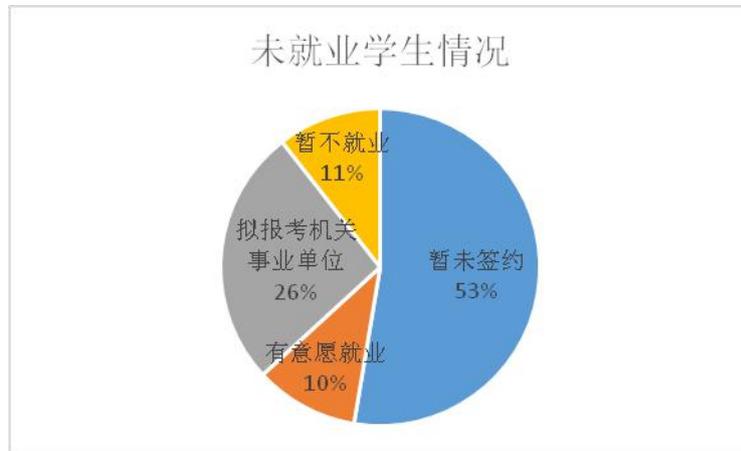
(四) 未就业情况

截至 2016 年 12 月 30 日，重庆电信职业学院未就业学生 19 人，通过电话跟踪调查，在未就业毕业生中，有 10 名学生已在单位上班，暂未签约；有意愿就业的学生 2 名；拟报考机关事业单位的学生 5 名；另有 2 名学生因个人原因选



择暂不就业。

未就业学生情况



(五) 毕业生就业单位性质分布

重庆电信职业学院 2016 届毕业生就业人数中，到机关事业单位 27 人，占毕业生总人数的 1.98%；到国有企业 90 人，占毕业生总人数的 6.61%；到三资企业 21 人，占毕业生总人数的 1.54%；升学 79 人，占毕业生总人数的 5.8%；到部队 4 人，占毕业生人数的 0.29%；到其他企业 1104 人，占毕业生总人数的 81.06%。

毕业生就业单位性质分布统计表

| 单位性质分布 | | 毕业生人数（人） | 占毕业生总人数的比例（%） |
|--------|------|----------|---------------|
| 机关事业单位 | | 30 | 2.20% |
| 企业 | 国有企业 | 90 | 6.61% |
| | 三资企业 | 21 | 1.54% |
| | 其他企业 | 1104 | 81.06% |
| 部队 | | 4 | 0.29% |
| 医疗卫生 | | 5 | 0.37% |
| 中等教育 | | 5 | 0.37% |
| 升学 | | 79 | 5.80% |
| 创业 | | 5 | 0.37% |
| 待就业 | | 19 | 1.40% |



（六）毕业生就业行业分布

在 2016 届毕业生就业行业分布中，到信息传输、软件和信息技术服务业的 335 人。占毕业生总人数的 24.60%；到制造业的 144 人，占毕业生总人数的 10.57%；到建筑业的 127 人，占毕业生总人数的 9.32%。

毕业生就业主要行业分布

| 单位行业 | 毕业生人数 | 占毕业生总人数的比例 |
|------------------|-------|------------|
| 采矿业 | 8 | 0.59% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 27 | 1.98% |
| 房地产业 | 57 | 4.19% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 24 | 1.76% |
| 建筑业 | 127 | 9.32% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 89 | 6.53% |
| 教育类 | 29 | 2.13% |
| 金融业 | 44 | 3.23% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 72 | 5.29% |
| 部队 | 5 | 0.37% |
| 科学研究和技术服务业 | 21 | 1.54% |
| 农、林、牧、渔业 | 32 | 2.35% |
| 批发和零售业 | 79 | 5.80% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 16 | 1.17% |
| 卫生和社会工作 | 18 | 1.32% |
| 文化、体育和娱乐业 | 58 | 4.26% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 335 | 24.60% |
| 制造业 | 144 | 10.57% |
| 住宿和餐饮业 | 38 | 2.79% |
| 租赁和商务服务业 | 41 | 3.01% |

（七）毕业生就业专业对口情况

重庆电信职业学院 2016 届就业学生中，室内设计技术(建筑装饰工程造价与管理方向)专业对口率 85.00%；金融与证券(财务会计方向)专业对口率 84.17%；电子信息工程技术



(汽车电子技术方向)专业对口率 80.65%；物流管理专业对口率 78.71%。

毕业生就业专业对口率情况统计表

| 院系▲ | 专业 | | | |
|-----------|-----------------------|------|------|--------|
| | | 就业人数 | 对口人数 | 对口率 |
| 合计 | | 1343 | 1007 | 74.98% |
| 信息工程学院 | | 165 | 120 | 72.73% |
| | 计算机系统维护(网络工程师方向) | 14 | 9 | 64.29% |
| | 软件技术 | 27 | 20 | 74.07% |
| | 软件技术(软件测试工程师方向) | 19 | 12 | 63.16% |
| | 通信技术(移动互联技术方向) | 35 | 27 | 77.14% |
| | 电子商务 | 70 | 52 | 74.29% |
| 汽车与电子工程学院 | | 120 | 90 | 75.00% |
| | 电子信息工程技术 | 66 | 49 | 74.24% |
| | 电子信息工程技术(电子电路设计与工艺方向) | 23 | 16 | 69.57% |
| | 电子信息工程技术(汽车电子技术方向) | 31 | 25 | 80.65% |
| 管理工程学院 | | 469 | 331 | 70.58% |
| | 电信商务 | 216 | 155 | 71.76% |
| | 电信商务(商务文秘方向) | 52 | 37 | 71.15% |
| | 物流管理 | 155 | 122 | 78.71% |
| | 物流管理(物流经纪与代理(报关)方向) | 46 | 17 | 36.96% |
| 设计与建筑学院 | | 372 | 291 | 78.23% |
| | 室内设计技术(建筑装饰工程造价与管理方向) | 140 | 119 | 85.00% |
| | 室内设计技术(室内装饰艺术设计方向) | 133 | 101 | 75.94% |
| | 艺术设计(媒体创意与设计方向) | 34 | 25 | 73.53% |
| | 艺术设计(园林景观工程设计与技术方向) | 65 | 46 | 70.77% |
| 财会与金融学院 | | 217 | 175 | 80.65% |
| | 金融与证券 | 78 | 58 | 74.36% |
| | 金融与证券(财务会计方向) | 139 | 117 | 84.17% |



二、毕业生对学校人才培养的反馈

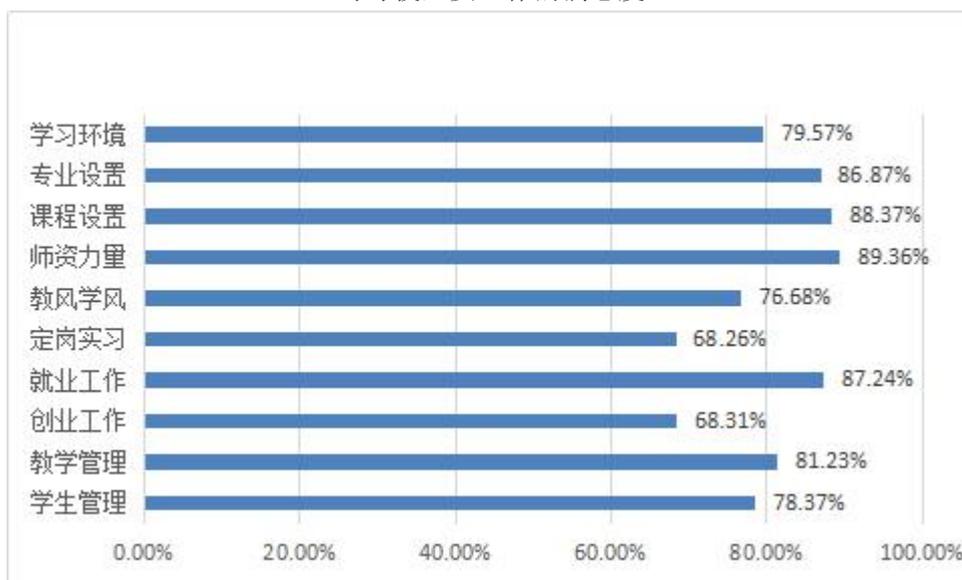
(一) 对母校的总体满意度

1. 毕业生对母校的总体满意度 95.51%。



2. 毕业生对母校“学习环境”和“师资力量”满意度最高。

对母校主要工作的满意度

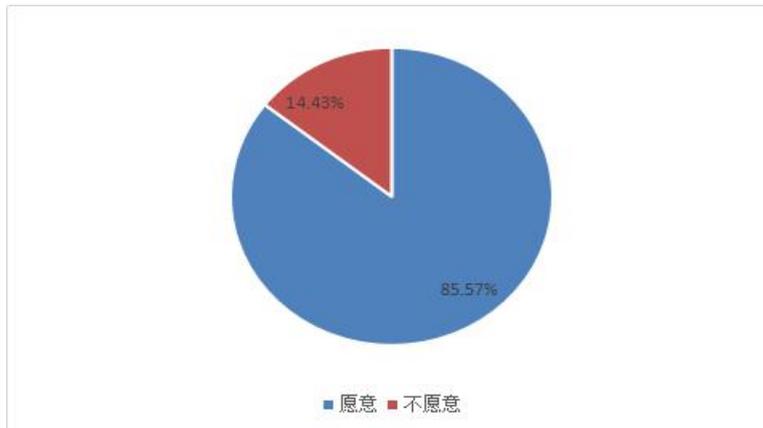




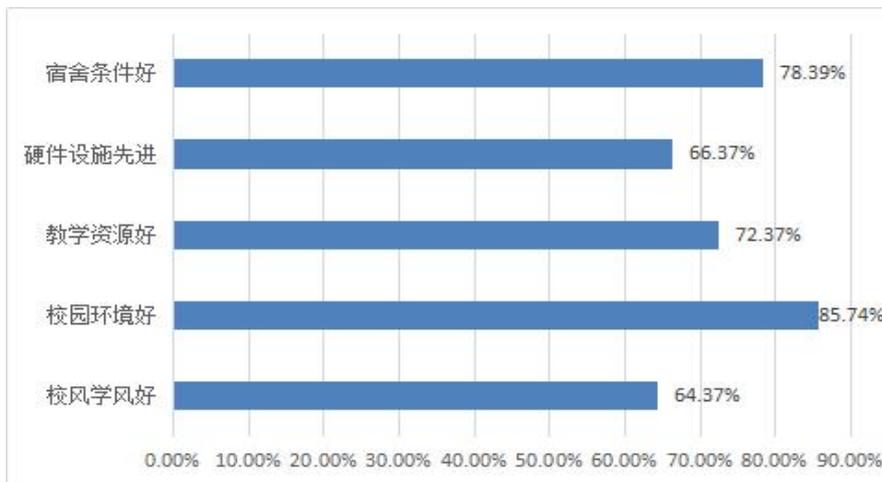
（二）毕业生对母校的推荐度

毕业生中有 52.57%愿意推荐其他学生到母校就读。

母校的推荐度



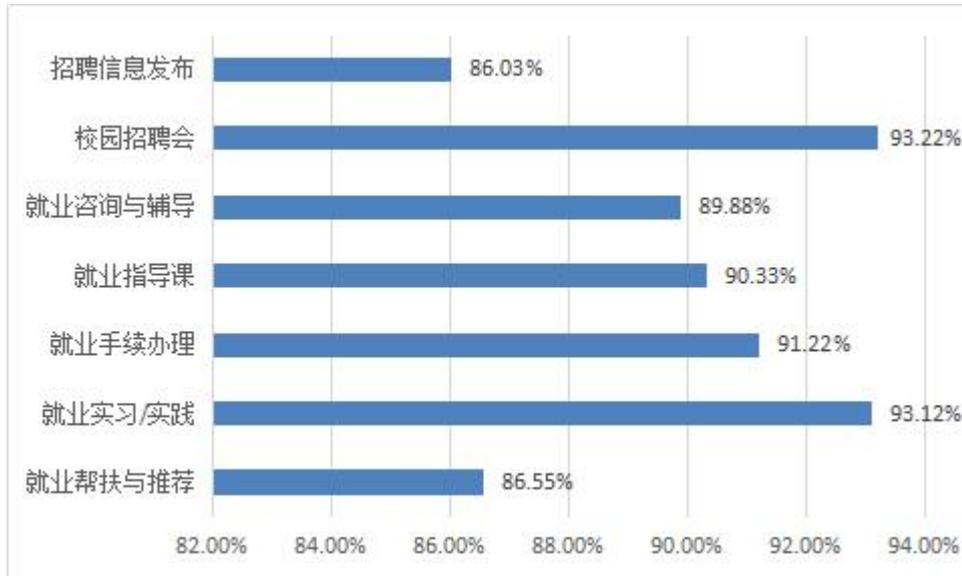
毕业生对母校的推荐的首要原因是“校园环境好”。



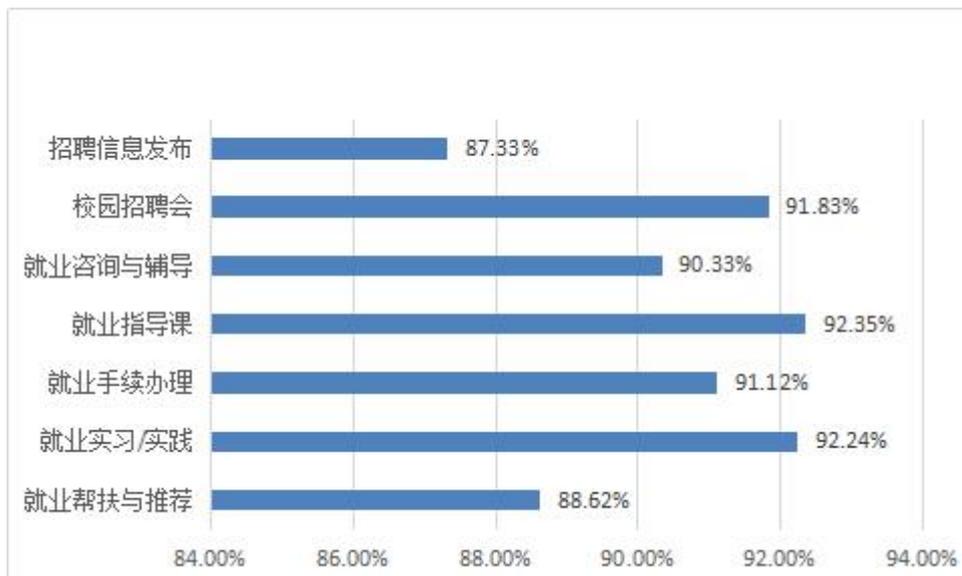


（三）毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对学校各项就业指导服务的参与度均在 85% 以上。



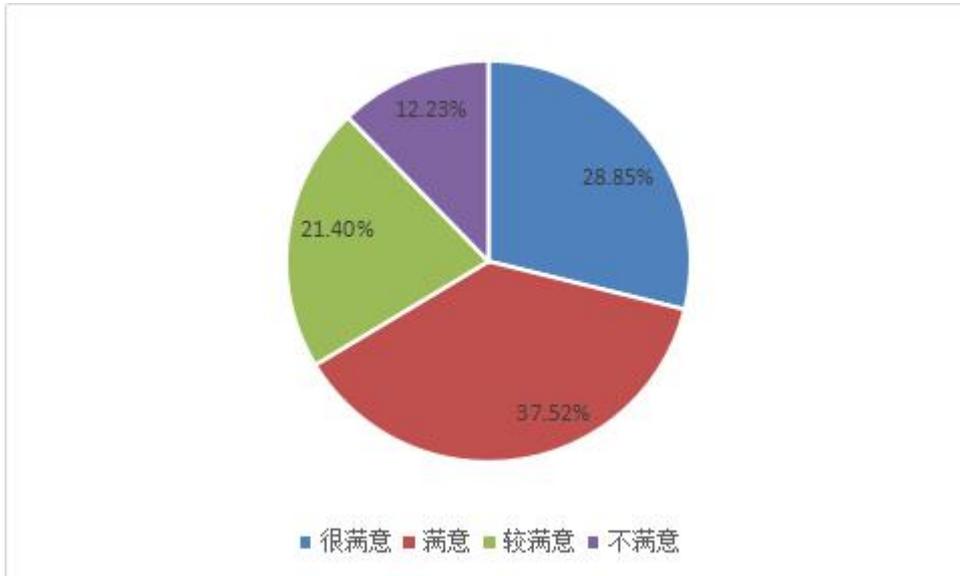
毕业生对学校各项就业指导服务，满意度最高的是就业指导课，满意度为 92.35%，其次为就业实习/实践，为 92.24%。





(四) 毕业生对就业单位的满意度

毕业生对就业单位的总体满意度为 83.44%

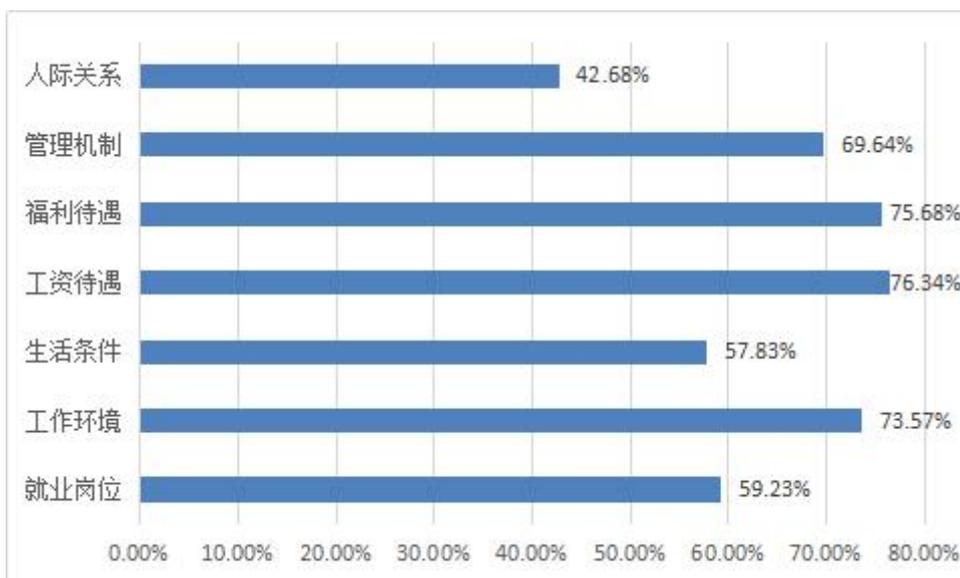


(五) 毕业生对“工资待遇”期望值

1. 尽管平均工资待遇在同类毕业生中排名靠前，但却“并不满意”。

2. 毕业生对就业单位“生活条件”和“就业岗位”满意度相对较高。

毕业生对就业单位主要指标的满意度



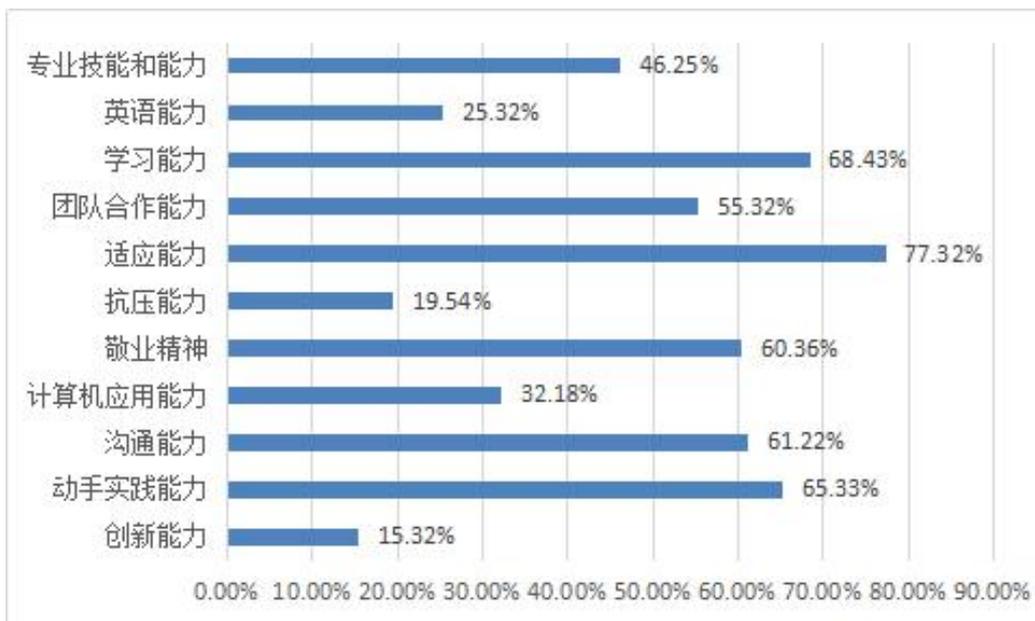


三、用人单位评价

用人单位对我校毕业生满意度达到 100%

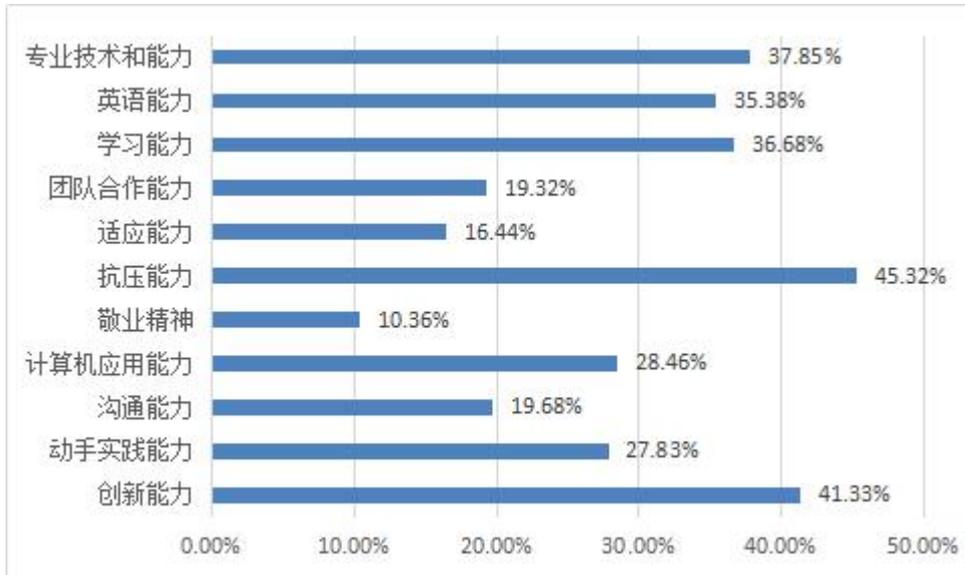


优势能力：用人单位普遍认为我校毕业生适应能力较强，此外学习能力、动手实践能力、沟通能力以及敬业精神也得到了用人单位的普遍认可。





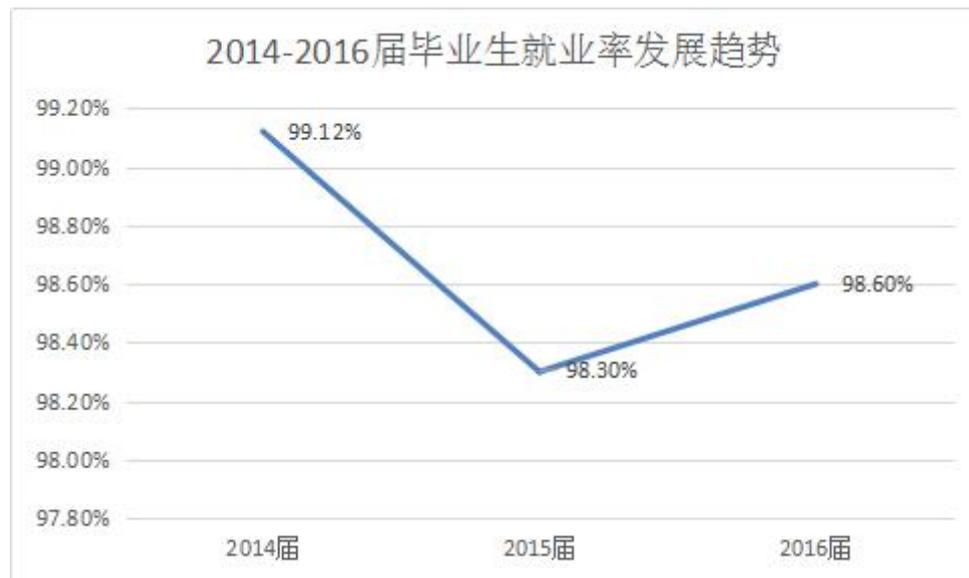
需加强能力：用人单位普遍认为毕业生应加强的前三项素质能力依次为抗压能力、创新能力和专业技术和能力。



四、就业过程分析

(一) 就业率发展趋势

2014-2016 年毕业生的就业率，毕业生总体就业情况良好，就业率相对较为稳定。





(二) 毕业生工作与所学专业相关度

我校 2016 届毕业生工作与专业相关度为 82.49%，较上届（75.63%）提高 6.86 个百分点，毕业生选择与专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”或者“本身不想从事所学专业的工作”。

2016 届毕业生工作与所学专业相关度统计表

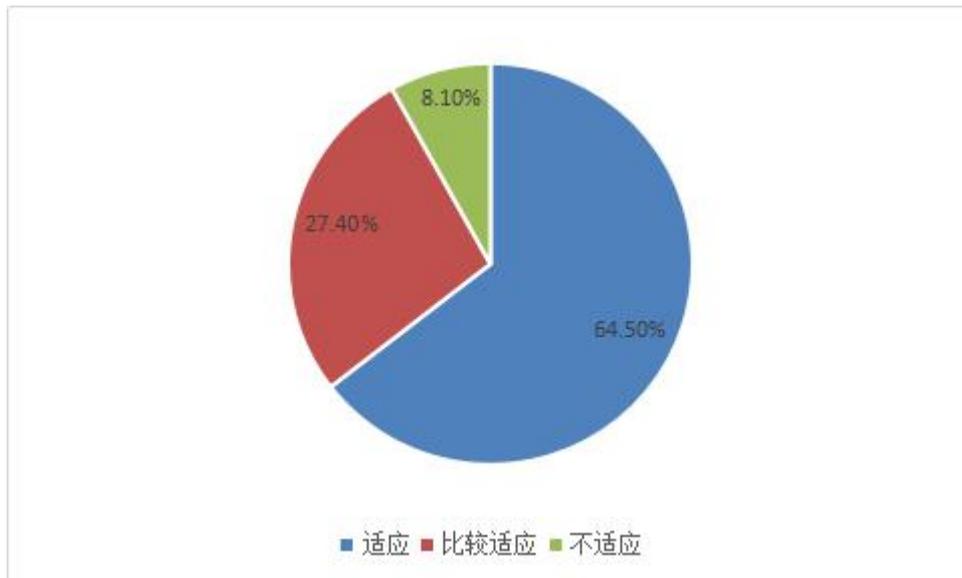
| 序号 | 专业 | 相关度 (%) |
|----|-----------------------|---------|
| 1 | 计算机系统维护(网络工程师方向) | 68.33 |
| 2 | 软件技术 | 86.11 |
| 3 | 软件技术(软件测试工程师方向) | 81.82 |
| 4 | 通信技术(移动互联技术方向) | 71.43 |
| 5 | 电子商务 | 85.19 |
| 6 | 电子信息工程技术 | 91.35 |
| 7 | 电子信息工程技术(电子电路设计与工艺方向) | 93.02 |
| 8 | 电子信息工程技术(汽车电子技术方向) | 88.89 |
| 9 | 电信商务 | 85.71 |
| 10 | 电信商务(商务文秘方向) | 75.00 |
| 11 | 物流管理 | 70.18 |
| 12 | 物流管理(物流经纪与代理(报关)方向) | 76.92 |
| 13 | 室内设计技术(建筑装饰工程造价与管理方向) | 69.37 |
| 14 | 室内设计技术(室内装饰艺术设计方向) | 70.37 |
| 15 | 艺术设计(媒体创意与设计方向) | 81.82 |
| 16 | 艺术设计(园林景观工程设计与技术方向) | 72.39 |
| 17 | 金融与证券 | 81.54 |
| 18 | 金融与证券(金融会计方向) | 89.47 |



（三）工作适应度

毕业后 2 个月内 91%以上毕业生基本能适应工作。适应的占 64.50%，比较适应的占 27.40%。

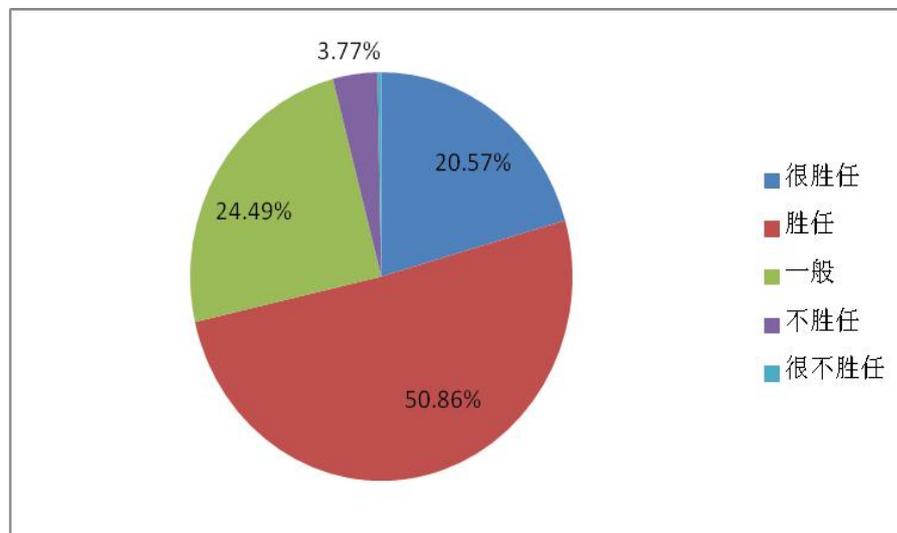
毕业生 2 月内对工作的适应力



（四）工作的胜任度

毕业生对目前工作的胜任程度超过 71%，很胜任工作的占 50.86%，能胜任工作的占 20.57%。

毕业生对目前工作的胜任程度

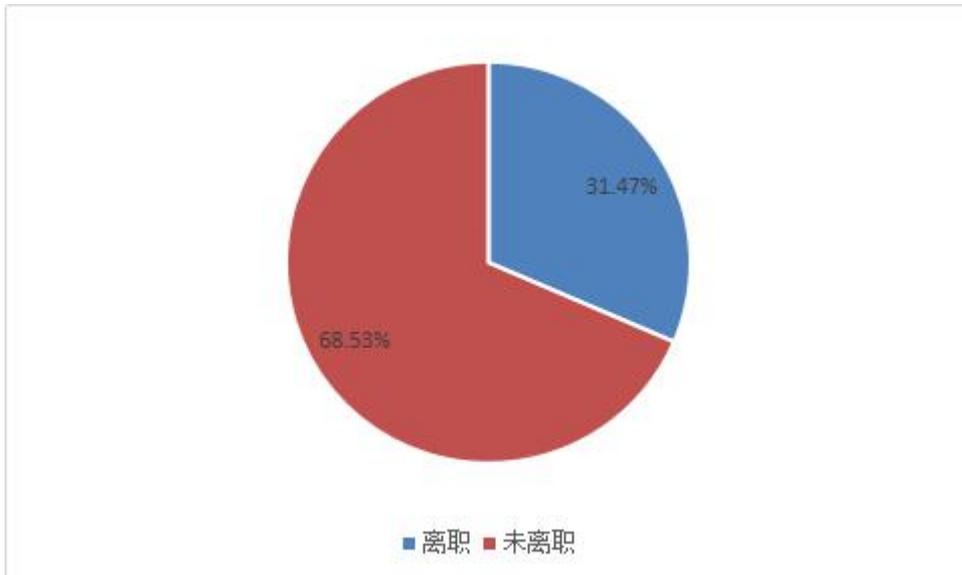




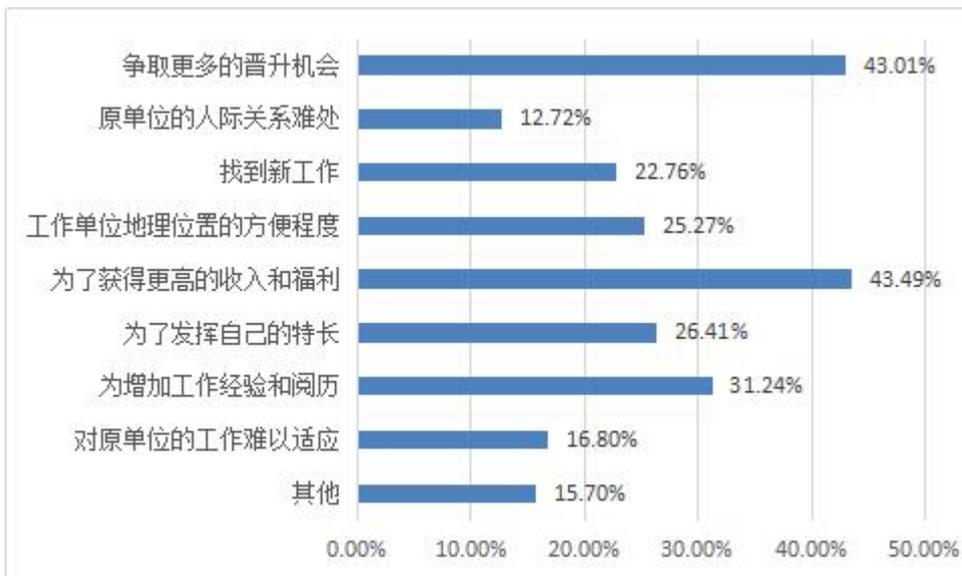
（五）工作稳定性

毕业生离校半年后离职率为 31.47%，离职率较高，离职的首要原因是“为了获得更高的收入和福利”，其次是“争取更多的晋升机会”。

毕业生离职率



离职的原因





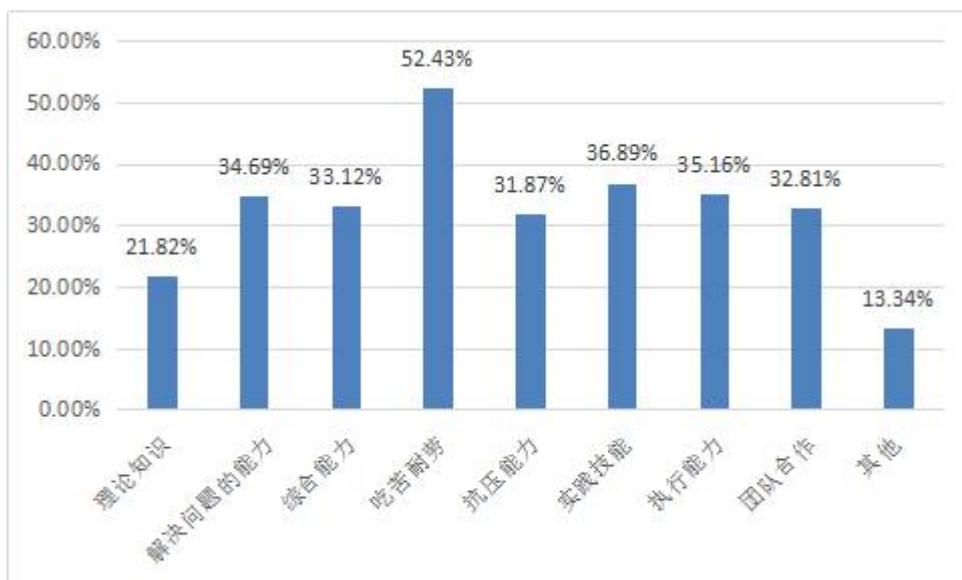
（六）毕业生就业竞争力

超过半数的毕业生认为自己的就业竞争能力比同类学校毕业生稍强，毕业生就业竞争的最大优势是“吃苦耐劳”精神，其次是“操作能力”。

毕业生的就业竞争能力



毕业生就业竞争优势





五、就业工作亮点

（一）就业工作措施

为精准就业指导与服务工作，拓宽就业服务覆盖面，提升就业服务质量，历年来，重庆电信职业学院将毕业生就业工作作为校、院两级“一把手”工程来抓，把就业工作列入学校党政年度工作要点，实现就业工作抓在一线、办在现场、做出实绩、干出成效。

一是加强就业平台建设，提高就业服务质量。按照就业“一站式”服务体系建设要求完善服务职能和机构，设立就业处，主要负责接待学生、家长、企业来访，发布招聘信息，推荐就业，落实困难特殊学生的帮扶政策，进行毕业生就业情况调查和企业用人意见收集、就业双选或专场招聘会的举办协调等工作，为毕业生提供便捷、优质、高效的就业指导与服务。

二是推进就业指导课进课堂。开展全程化就业指导和服务，精心设计就业指导课程，分阶段组织、开展大学生学习规划、职业生涯规划、应聘技巧、模拟应聘、大学生创业指导等活动，有效地提高了学生的就业竞争能力。





三是组织招聘会，提供桥梁式服务。学校坚持大型招聘会定期举行，专场招聘会和小型招聘会按需举行，搭建桥梁，让供需双方面对面选择。11月9日，重庆市教委送岗位进校双选活动（大足专场）在重庆电信职业学院图书馆隆重举行，150余家企业，提供岗位3500多个；后期学校还将组织多场次专项招聘会。



四是保证充分就业两个“三跟踪”。在就业工作前期做到“三跟踪”：一是对来校招聘的用人单位进行跟踪，以获得更多用人信息；二是对学生已投简历的单位进行跟踪，以促进用人单位与毕业生尽快签约，防止流失；三是对未投简历的学生进行跟踪，加强就业指导，找准定位，尽快确定适合学生的就业方向 and 岗位。其次在就业后期也做好“三跟踪”工作：一是对已签约学生进行跟踪，引导学生踏实诚信，杜绝毁约；二是对已签约后到单位顶岗实习的学生进行跟踪，反馈毕业生顶岗实习的情况和用人单位对学院教学的建议，



巩固就业基地；三是对未签约的学生进行跟踪，进行个别指导，帮助他们尽快就业。

（二）就业指导服务

一是了解毕业生基本情况，指导毕业生做好就业的各项基础性工作，为开展毕业生择业工作奠定坚实基础，全面摸排毕业生基本情况。

为全面掌握毕业生的情况，通知二级学院组织学生填报《毕业生综合情况表》、《专升本情况摸底登记表》等表格，内容将覆盖毕业生在校的任职情况、获奖情况、毕业生特点、英语及计算机过级情况、各项技能操作情况、学校成绩排名等内容。指导毕业学生客观、公正的填写《毕业生推荐表》。3月初，由各院系负责组织各班学生填写《毕业生推荐表》。

“毕业生简介”、“能力特长及社会实践”、“在校任职及获奖情况”、“自荐书”等栏由学生本人填写，由班干部负责核实；“学业成绩”一栏由学院审核盖章；“系部意见”由各班辅导员填写，并由党总支副书记审核盖章。推荐表的填写要真实、客观、公正，充分反映学生的实际情况和个人特点，并突出求职意向。就业工作领导小组届时将根据情况开设关于自荐材料设计讲座，以便毕业生更顺利就业。

二是毕业生数据收集、上报及派遣工作。积极做好各种资料的收集、整理工作，为学生建立信息库资料，完善各种手续，同时加强信息的反馈和统计工作，为各种材料的上报



做好准备。按照工作计划按时向教育部、市教委上报就业周报、月报数据，数据准确、真实、及时。在2016届毕业生就业方案审核中，我校上报的就业方案一次性通过审核，顺利领取了2016届毕业生报到证。

三是加强对毕业生的思想教育和就业指导，帮助毕业生树立正确的择业和就业观念。一方面通过征订《中国青年报》、《中国高等教育》、《大学生就业》、《就业时报》，提高了就业指导者的水平，同时也增强了就业指导工作的针对性。另一方面定期编制就业指导资料，有针对性地对學生进行指导。针对毕业生中存在的一些问题，定期编印就业指导资料，内容包括就业政策、就业形势分析、如何正确认识自我以及求职技巧等，加强对毕业生的指导。认真组织毕业生参加学校安排的就业指导专题讲座。还有邀请知名企业家、优秀校友和基层就业典型，围绕“大学就业创业”的主题举办2-3场讲座。同时，各学院也自主开展院内毕业生就业指导专题讲座。各学院结合学生实际需要，具体开展一系列就业教育活动，内容为：学院就业动员大会暨就业形势分析与政策宣讲；求职择业技巧与职业生涯规划；求职导向及人事代理宣传；如何正确对待专升本等有关问题。

四是指导毕业生慎重签订就业协议书。在把协议书发到毕业生手中之前，举办专题讲座，指导同学们签订就业协议书，特别强调签订协议书应该注意的问题：如何应对用人单



位在签约时为毕业生设置的障碍及协议书上备注栏内容等的填写。设立毕业生就业咨询接待日。确定每周二、四为毕业生就业咨询接待日，由就业专干解答毕业生关于求职择业方面的日常问题。及时与各二级院系交流，全面做好就业情况调查摸底工作。利用QQ、电话等通讯工具，及时了解各院系学生的就业进展情况，每星期由二级学院总结本学院一周就业情况并及时上交，以便于动态掌握全校就业情况。

五是广泛开展校企合作实践。多年来，我们坚持校企合作、订单培养的人才培养模式，积极探索与企业合作办学的方式和方法，先后与90家企业开展合作，其中可作为校外实训教学基地的35家。学校充分利用合作办学企业的设备、场所和人才优势，在专业建设、培养计划、课程设置、师资建设、教学改革、课题研究、培训实习方案、订单培养等多方面全面开展校企合作，形成了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制，实现了“工学交融”的目标，使我校的教学进程始终与校外企业发展“同步”。

六、创新创业工作

（一）创新创业平台建设

我校2016年为进一步贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》等文件精神，进一步推动“大众创业、万众创新”的国家战



略，继续提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，不断大力推进学校创新创业教育工作。

在有关部门的关心、支持和指导下，学校党政领导高度重视在校大学生创业意识教育工作，把学生创业意识培训教育纳入了人才培养方案。近两年来，我校组织开展在校大学生 GYB 创业意识培训 50 余班次，参培学员达 2500 余人，逐步实现我校在校大学生参培全覆盖。学校拥有 50 余名专兼职创业导师，其中有获得过全国优秀创业指导教师称号的导师数名，每个创业团队均配备一名专业的创业导师帮扶指导。同时，我校邀请了全国知名创业培训师刘善鸿等多名知名培训导师为学生们授课，帮助同学们培养创业意识，掌握创业知识，激发创业激情，有效提升自主创业能力，早日实现创业梦想。

我校现有知行众创空间、方圆十里电商平台以及正在规划的创业园，其中知行众创空间现入驻创客团队共 28 个，共孵化了 14 个创业项目，入驻企业 5 个，其中 1 家企业已申报 2016 年重庆市科技型企业库。解决学生就业 30 余人，为学生提供实验实训、顶岗实习岗位 100 余个，产生效益近 300 万元。在孵项目 14 个，参与师生人数 70 余人。学生获市级以上创新创业大赛奖励 3 项，转化科技成果 9 项。

(二) 创新创业活动开展

1. 我校 2014 级电信服务与管理专业学生陈萍在第二届



“中国创翼”青年创业创新大赛重庆总决赛所在的“大足剪纸”创业比赛中取得了综合类第一名的优异成绩，同时被选送前往河北省参加全国半决赛。



2. 我校管理工程学院 2013 级学生刘攀带领的创业团队在指导教师殷朝华指导下, 凭借“源益环保”创业项目在 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛重庆赛区斩获金奖（民办本科及高职高专组），刷新了我校参加全国性创业赛事的最好成绩。





3.由我校教学部双创办公室主办，校学工部、校团委、信息工程学院承办，重庆源代码教育协办的重庆电信职业学院 2016 年“源代码杯”互联网+创新创业大赛顺利在龙水湖校区教学楼第二阶梯教室举行。



4.为增强我校学生创新创业意识，提高双创能力,我校举办了“传统文化与创新创业意识交流座谈会”。



5.我校邀请潼南区就业和人才服务局副局长陈特，大足区就业和人才服务局副局长、全国知名创业培训师刘善鸿，为潼南籍学生 GYB 创业培训作创业指导。



6. 我校与重庆市工业高级技工学校联合举办了大学生 GYB (产生你的企业想法) 培训班开班典礼, 并取得了良好的效果。



(三) 创业效果

把创新创业教育纳入职业发展与就业指导课教学, 开展多形式创业培训与创业实践活动, 如开展创业讲座、GYB 创业培训、创业大赛等, 聘请校外对创业有实践经验的专业人



士，通过模拟式、实践式等方式启发学生思考和操作，唤醒我校学生创业意识和创业激情。2016 年我校毕业生创业人数 5 人，创业人数占毕业生总数比例较低，据调查统计，学生普遍有“先就业，后创业”“先积累经验”的思想。



结 语

大学生就业是教育领域重大的民生工程，大学生就业指导与服务工作常做常新，永远在路上。学校要深入学习贯彻党的十八大和十八届六中全会精神，学习贯彻习近平总书记的系列讲话精神，落实党和国家“促进以高校毕业生为重点的青年就业”、“推动实现更高质量就业”的部署要求，深化综合改革，促进内涵发展，全面提高质量，强化就业创业指导与服务，努力实现毕业生更加充分和更高质量就业。