



重庆电信职业学院 2020 届毕业生 就业质量年度报告

2020 年 12 月



目 录

前 言	1
第一篇 毕业生基本情况	3
一、毕业生规模	3
二、毕业生结构	3
1. 性别结构	3
2. 生源地分布	4
三、毕业生就业情况	5
1. 毕业生就业率	5
2. 毕业生升学率	5
四、毕业生就业流向	6
1. 就业地区分布	6
2. 就业行业分布	7
3. 就业单位流向	7
第二篇 毕业生就业质量分析	9
一、各专业对口率	9
二、就业现状满意度	9
三、用人单位对毕业生的评价	10
第三篇 就业创业工作举措	11
一、就业工作措施	11
二、就业指导服务	13
三、创新创业平台建设	14
第四篇 对教育教学的评价及反馈	16
一、对人才培养的反馈	16
1. 对学校的总体满意度	16
2. 对生活服务满意度	16
3. 对就业工作服务的满意度	17
4. 对创新创业教育的评价情况	17
二、对教学工作的反馈	18
三、对招生工作的反馈	19
1. 招生就业联动措施	19
2. 专业设置改进措施	19
结 语	21



前 言

重庆电信职业学院是经重庆市人民政府批准、教育部备案、面向全国招生的全日制普通高等院校（教育部代码：14369）。

学校现自有校园占地面积 500 余亩，数字化图书馆、标准化塑胶跑道田径场、标准化学生公寓、标准化学生食堂等一应俱全，校园网设施先进。全日制在校专科生 4184 人，教职工 325 人，其中专任教师 203 人，兼职教师 33 人，建立了较为完备的来自行业企业的兼职教师库。

学校面向战略性新兴产业，为新型电子信息产业、现代服务业和智能制造业培养高素质技术技能人才。目前设有大数据与软件学院、物联网与通信学院、人工智能与电子学院、经济与管理学院、教育与设计学院、旅游与体育学院、轨道交通学院和初等教育学院等八个二级学院，开设有 33 个专业。

2016 年，学校顺利通过教育部高职高专院校人才培养工作水平评估，其办学模式、办学成果得到专家一致认可。2018 年，学校被授予“重庆市依法治校示范校”。2019 年被授予“大足区文明校园”、“重庆市政务信息先进集体”；2020 年被授予“重庆市五四红旗团委”；2020 年共立项重庆市级及以上科学研究、教学改革和社科项目 9 项；在全国省市大学生技能竞赛、创业大赛、体育竞赛等多方面，学生获奖数量和质量取得重大突破。同时，学校就业工作水平逐步提高，就业率



在重庆市同类高校中名列前茅，社会及用人单位对我校毕业生满意度逐年提高，就业质量稳步提升。



第一篇 毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2020 年应届毕业生总计 1311 人，截止 2020 年 8 月 31 日，毕业生就业率为 86.12%。各专业毕业生人数如表 1-1 所示，毕业生人数最多的专业为软件技术专业，所有应届生培养方式均为非定向。

表 1-1 毕业生人数统计表

院系	专业	人数
合计		1311
设计与建筑学院	建筑室内设计	171
	建筑室内设计(建筑装饰工程造价与管理)	3
	艺术设计	15
	艺术设计(幼儿美术)	20
旅游与体育学院	旅游管理	33
	休闲体育	94
大数据与软件学院	软件技术	195
物联网与通信学院	计算机网络技术	39
	计算机系统与维护	23
	通信技术	61
	电子商务	70
人工智能与电子学院	机电一体化技术	38
	工业机器人技术	23
	汽车电子技术	42
	电子信息工程技术	71
轨道交通学院	计算机网络技术	10
经济与管理学院	电信服务与管理	59
	金融管理	88
	财务管理	118
	会计信息管理	17
	市场营销	36
	物流管理	85

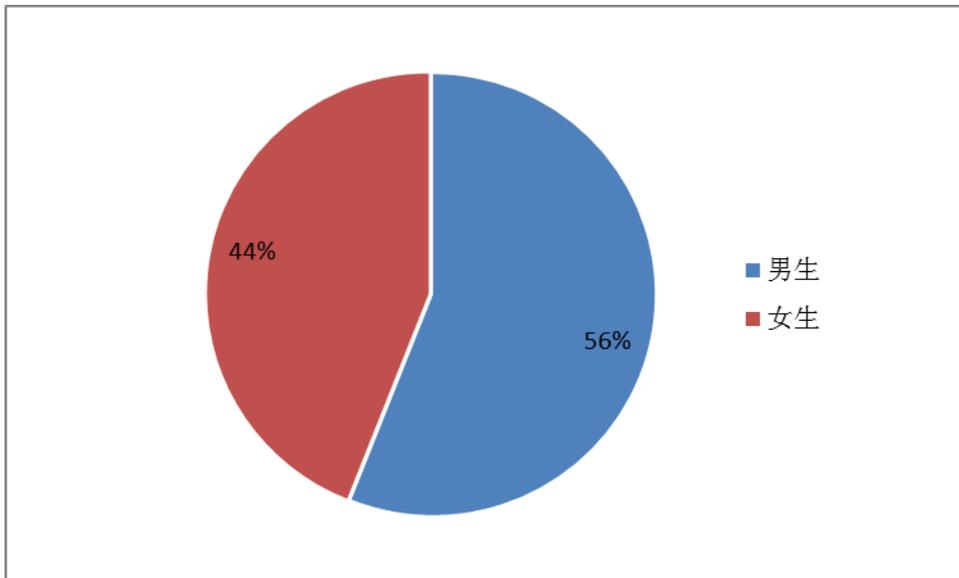
二、毕业生结构

1. 性别结构



在我校 1311 名应届毕业生中，男生 728 人，女生 583 人，男女比例约为 1.25:1，比例如图 1-1 所示。

图 1-1 毕业生男女性别结构图



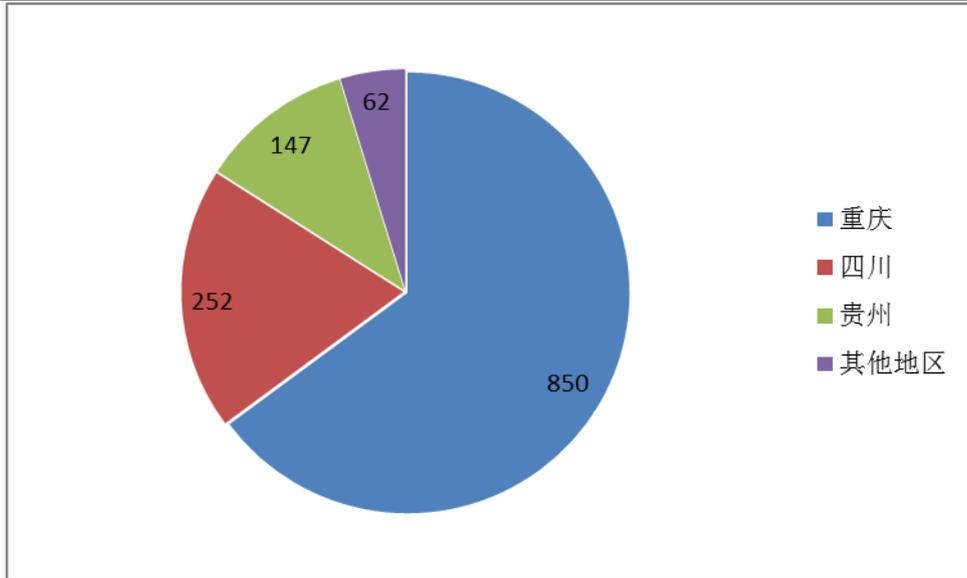
2. 生源地分布

从生源地构成来看，毕业生主要来自重庆、四川和贵州，其中，65%的毕业生来自重庆地区，其他仅占 5%，如表 1-2 及图 1-2 所示。

表 1-2 毕业生生源地统计表

生源地	人数	比例
重庆	850	65%
四川	252	19%
贵州	147	11%
其他地区	62	5%

图 1-2 毕业生生源地结构图



三、毕业生就业情况

1. 毕业生就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生的就业率为 86.12%，调查统计显示，尚未就业的 182 名学生，主要以备考公务员和事业单位以及寻找新工作为主。

2. 毕业生升学率

2020 届毕业生专升本学生有 152 人，比往年有较大提升，占毕业生总数的 11.59%，毕业生升学人数较多的前 3 位大学是重庆大学城市科技学院（录取 26 人）、重庆邮电大学移通学院（录取 24 人）、重庆人文科技学院（录取 18 人）。专业升学率前三位的是软件技术、财务管理、金融管理。

表 1-3 各专业毕业生就业率、升学率

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率%	升学人数	升学率
合计		1311	1129	86.12%	152	11.59%
设计与建筑学院	建筑室内设计	171	126	73.68%	9	0.69%
	建筑室内设计(建筑装饰工程造价与管理)	3	3	100.00%	0	0.00%
	艺术设计	15	12	80.00%	7	0.53%



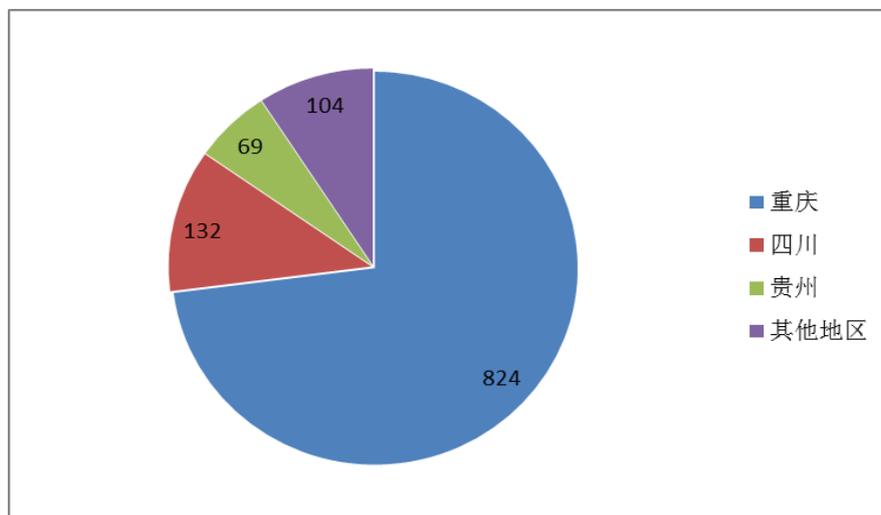
	艺术设计(幼儿美术)	20	14	70.00%	4	0.31%
旅游与体育学院	旅游管理	33	31	93.94%	4	0.31%
	休闲体育	94	90	95.70%	10	0.76%
大数据与软件学院	软件技术	195	144	73.85%	34	2.59%
物联网与通信学院	计算机网络技术	39	38	97.44%	4	0.31%
	计算机系统与维护	23	21	91.30%	3	0.23%
	通信技术	61	53	86.89%	5	0.38%
	电子商务	70	69	98.57%	7	0.53%
人工智能与电子学院	机电一体化技术	38	38	100.00%	6	0.46%
	工业机器人技术	23	22	95.65%	6	0.46%
	汽车电子技术	42	41	97.62%	4	0.31%
	电子信息工程技术	71	70	98.59%	10	0.76%
轨道交通学院	计算机网络技术	10	8	80.00%	1	0.08%
经济与管理学院	电信服务与管理	59	45	76.27%	2	0.15%
	金融管理	88	73	82.95%	13	0.99%
	财务管理	118	106	89.83%	15	1.14%
	会计信息管理	17	16	94.12%	2	0.15%
	市场营销	36	34	94.44%	2	0.15%
	物流管理	85	75	88.24%	4	0.31%

四、毕业生就业流向

1. 就业地区分布

我校 2020 届毕业生中，已就业的毕业生 72.89% 在重庆市内就业，四川省占比 11.69%，贵州省占比 6.11%，其它省份占比 9.21%，如图 1-3。

图 1-3 毕业生就业地区分布图





2.就业行业分布

在 2020 届毕业生就业行业分布中，信息传输、软件和信息技术服务业 201 人，占 17.8%；教育业 198 人，占 17.54%；批发和零售业，文化、体育和娱乐业各 101 人，占 8.95%。

表 1-4 2020 届毕业生就业行业分布情况表

单位行业	就业人数	占比
农、林、牧、渔业	18	1.59%
采矿业	1	0.09%
制造业	106	9.39%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.62%
建筑业	94	8.33%
批发和零售业	101	8.95%
交通运输、仓储和邮政业	28	2.48%
住宿和餐饮业	39	3.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	201	17.80%
金融业	40	3.54%
房地产业	45	3.99%
租赁和商务服务业	55	4.87%
科学研究和技术服务业	10	0.89%
水利、环境和公共设施管理业	12	1.06%
居民服务、修理和其他服务业	53	4.69%
教育	198	17.54%
卫生和社会工作	6	0.53%
文化、体育和娱乐业	101	8.95%
公共管理、社会保障和社会组织	14	1.24%

3.就业单位流向

我校 2020 届就业学生中到其他企业 925 人，占已就业学生人数 81.93%；升学 152 人，占比 13.46%；其他事业单位 21 人，占比 2.17%；自主创业 7 人，占比 0.62%。。

表 1-5 毕业生就业流向

就业单位性质	就业人数	占比
机关	5	0.44%
科研设计单位	1	0.09%



重庆电信职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

中初教育单位	3	0.27%
医疗卫生单位	1	0.09%
其他事业单位	23	2.04%
国有企业	5	0.44%
三资企业	1	0.09%
其他企业	925	81.93%
农村建制村	1	0.09%
城镇社区	5	0.44%
升学	152	13.46%
自主创业	7	0.62%

表 1-6 接收毕业生较多的单位

单位	人数
重庆京东方光电科技有限公司	31
重庆大学城市科技学院	26
重庆邮电大学移通学院	24
重庆人文科技学院	18
四川外国语大学重庆南方翻译学院	16
重庆申仕杰信息科技有限公司	13
重申盈科技（重庆）有限责任公司	12
达瓦未来（重庆）影像科技有限公司	12
重庆工商大学融智学院	11
长江师范学院	10
重庆师范大学涉外商贸学院	10
重庆文理学院	10



第二篇 毕业生就业质量分析

一、各专业对口率

通过问卷调查统计，我校 2020 届毕业生专业对口率为 77.68%，较高的前三个专业为软件技术、计算机网络技术、机电一体化技术，对口率依次为 87.5%、86.84%、84.21%。

表 2-1 毕业生各专业对口率

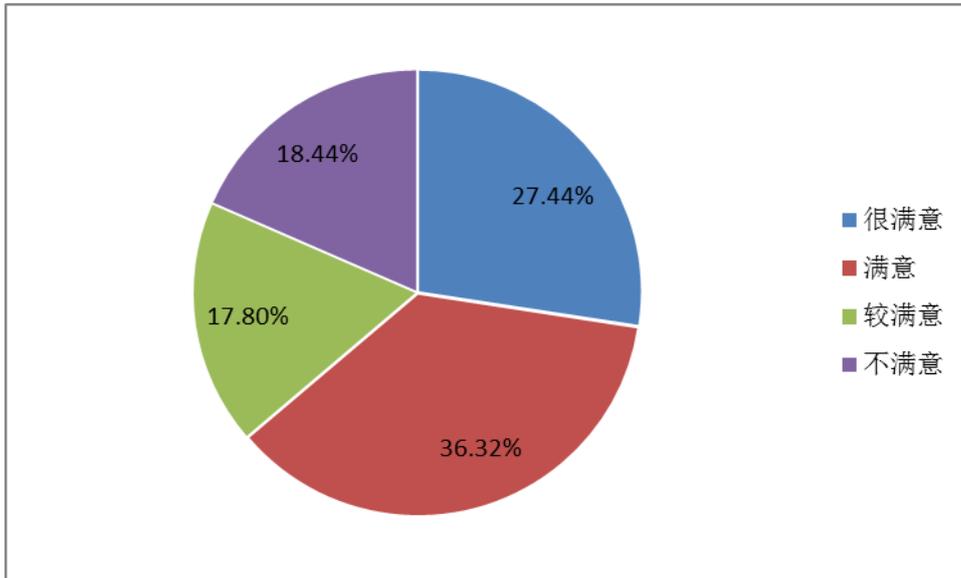
专业	就业人数	对口人数	对口率
合计	1129	877	77.68%
建筑室内设计	126	98	77.78%
建筑室内设计(建筑装饰工程造价与管理)	3	2	66.67%
艺术设计	12	8	66.67%
艺术设计(幼儿美术)	14	9	64.29%
旅游管理	31	21	67.74%
休闲体育	90	65	72.22%
软件技术	144	126	87.50%
计算机网络技术	38	33	86.84%
计算机系统与维护	21	17	80.95%
通信技术	53	43	81.13%
电子商务	69	49	71.01%
机电一体化技术	38	32	84.21%
工业机器人技术	22	18	81.82%
汽车电子技术	41	34	82.93%
电子信息工程技术	70	53	75.71%
计算机网络技术	8	5	62.50%
电信服务与管理	45	28	62.22%
金融管理	73	59	80.82%
财务管理	106	83	78.30%
会计信息管理	16	12	75.00%
市场营销	34	28	82.35%
物流管理	75	54	72.00%

二、就业现状满意度

通过对已落实就业单位的毕业生进行调查，有 81.56% 的毕业生对就业单位表示满意。



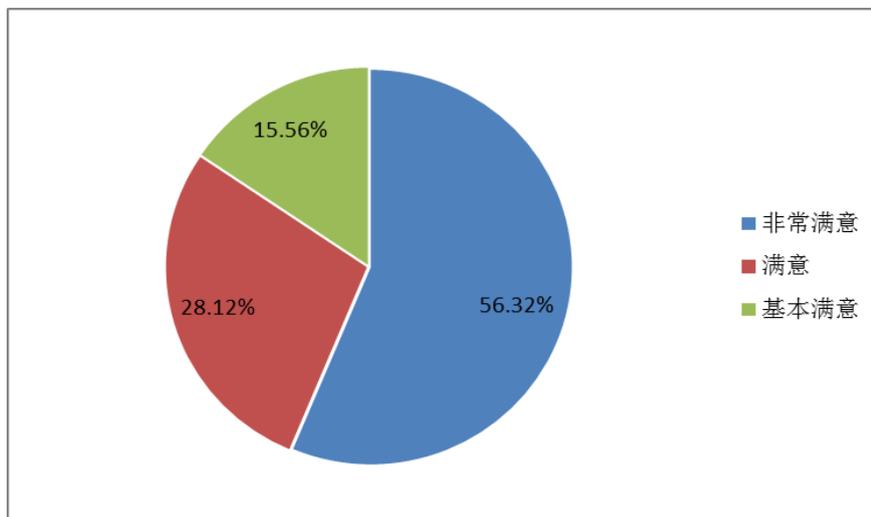
图 2-1 毕业生对就业单位满意度



三、用人单位对毕业生的评价

学校对用人单位发放了满意度调查问卷，用人单位对我校毕业生满意度达到了 89.13%

图 2-2 用人单位满意度



调查显示，我校毕业生适应能力、实践能力以及敬业精神得到了用人单位普遍认可，抗压能力、创新能力以及英语能力还有待进一步加强。



第三篇 就业创业工作举措

一、就业工作措施

（一）建立健全就业工作机制

学校坚持将就业工作纳入学校重点工作，成立了 2020 届毕业生就业工作领导小组，实行一把手负责制。建立副书记、副校长分管，学工部统一协调、各二级学院具体落实的三级联动机制。学工部配置专职人员负责就业服务管理工作，各二级学院成立了就业工作小组，院领导、专职教师、行政人员、辅导员全员参与。各二级学院毕业生就业工作情况及初次就业率列为考核领导政绩和学校学生就业工作的重要指标。

（二）有效提供就业岗位信息

1.积极通过招聘网站、政府门户网站、校企合作资源、职能部门、专兼职教师等多种渠道，了解用人单位信息，并积极联系就业单位广泛收集就业信息，努力为毕业生提供更多的就业机会。

2.顺利召开 2020 届毕业生校园双选会，邀请近 230 余家企业来我校挑选人材，为毕业生提供近 5600 余个就业岗位。

3.将用人单位信息直接与各毕业班辅导员对接，通过建立学院就业工作 QQ、微信群、各毕业班班群等方式，有效地将用人单位需求信息发布给各毕业班学生。

4.建立及时有效的沟通机制。就业部门与毕业班辅导员



建立了长效的沟通机制，定期上报班级毕业生就业情况，确保每个能就业的学生就好业。

5.通过创新创业教研室设立学校大学生创业孵化中心等，对有创业意愿的大学生开展有针对性的项目引导、技能培训、专家指导等帮助和服务。

6.充分发挥各学院在就业创业工作中的主动性，将提供就业岗位和建立并维护校企合作基地纳入二级学院就业工作考核，广泛开拓就业渠道，巩固、扩大一批就业基地，加深与就业基地合作。坚持信息公开，深化服务，维护就业公平。实行“学校推荐，双向选择、自主择业”的就业方式，保证毕业生充分就业。

（三）积极帮扶特殊困难毕业生

1.对家庭困难、残疾毕业生，学校采取就业援助政策，采取责任落实到人并积极推荐就业提供就业岗位两条腿走路的方式，解决这部分学生的就业，减轻社会压力。针对经反复推荐确有困难的这部分学生，积极联系当地政府部门，寻求政策支持。

2.积极响应国家政策，为符合国家政策规定的毕业生做好求职补贴申领工作，确保每个符合条件的毕业生都能及时的知晓相关政策，并享受到政策提供的相应补贴。加大扶持力度，帮助困难家庭毕业生实现充分就业。

（四）积极响应国家号召，鼓励学生多渠道就业

1.积极响应国家政策，鼓励和指导毕业生到基层、边远



山区、艰苦行业和国家急需人才的地方去就业。并及时发布相关招聘信息，为学生做好宣传工作，确保每位毕业生都能知晓相关政策。如统筹安排毕业生未就业的毕业生积极参与“一村一名大学生”、“西部志愿者计划”、“三支一扶”等相关工作。

2.扎实做好专升本和应征入伍相关服务工作，尽量简化手续办理。

3.积极支持鼓励学生自主创业，多元化就业，学校成立大学生创业孵化基地为有意愿创业学生提供相关指导和场地资金服务，为其成功创业搭建一个良好的平台。

二、就业指导服务

1.全面摸排毕业生基本情况，做好毕业生各项基础性工作，组织学生填报《毕业生综合情况表》、《专升本情况摸底登记表》等表格，根据学生情况有针对性的开设相关讲座，为学生就业提供意见和建议。

2.积极做好各种资料的收集、整理工作，为学生建立信息库资料，完善各种手续，同时加强信息的反馈和统计工作，为各种材料的上报做好准备。按照工作计划按时向教育部、市教委上报就业周报、月报数据，数据准确、真实、及时。

3.针对毕业生就业存在的一些问题，定期编印就业指导资料，内容包括就业政策、就业形势分析、如何正确认识自我以及求职技巧等，加强对毕业生的指导。邀请知名企业家、优秀校友和基层就业典型，围绕“大学就业创业”的主题举办



讲座，为毕业生答疑解惑。

4.设立毕业生就业咨询接待日，确定每周二、四为毕业生就业咨询接待日，由就业专干解答毕业生关于求职择业方面的日常问题。及时与各二级院系交流，全面做好就业情况调查摸底工作以及毕业生就业进展情况。

5.坚持校企合作、订单培养的人才培养模式，积极探索与企业合作办学的方式和方法。目前我校已与48家企业开展合作，其中24家企业可作为校外实训教学基地。学校充分利用合作办学企业的设备、场所和人才优势，全面开展校企合作，形成了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制，实现了“工学结合”的目标，使我校的教学进程始终与校外企业发展“同步”。

三、创新创业平台建设

学校党政领导高度重视在校大学生创业意识教育工作，把学生创业意识培训教育纳入了人才培养方案。近三年来，学校联合区人力资源与社会保障局在校内开展了GYB培训、SYB培训共计94余班次，培训学生3354人，逐步实现我校在校大学生参培全覆盖。学校拥有50余名专兼职创业导师，其中有获得过全国优秀创业指导教师称号的导师数名，每个创业团队均配备一名专业的创业导师帮扶指导。同时，我校邀请了全国知名创业培训师为学生们授课，帮助同学们培养创业意识，掌握创业知识，激发创业激情，有效提升自主创业能力，早日实现创业梦想。



我校现有知行众创空间和正在规划的创业园，目前有 40 个创客团队入驻知行众创空间，共孵化 13 个创业项目，入驻企业 5 个，带动学生就业 156 人，为学生提供实验实训、顶岗实习岗位 100 余个。



第四篇 对教育教学的评价及反馈

学校逐步完善就业与招生、人才培养联动机制，促进人才培养与社会需求有效对接，不断深化教育教学改革，注重在人才培养各环节强化学生的核心竞争力，以招生促培养，以培养促就业，以就业促招生，提高人才培养质量，满足社会经济发展的需要。

通过社会需求、行业需求、用人单位信息反馈，不断优化专业结构，强化专业内涵和特色品牌建设，积极打造重点专业，合理构建课程体系为目的，进行教学内容改革和师资队伍建设，形成学校的专业优势和专业特色，培养的毕业生深受用人单位的好评。

一、对人才培养的反馈

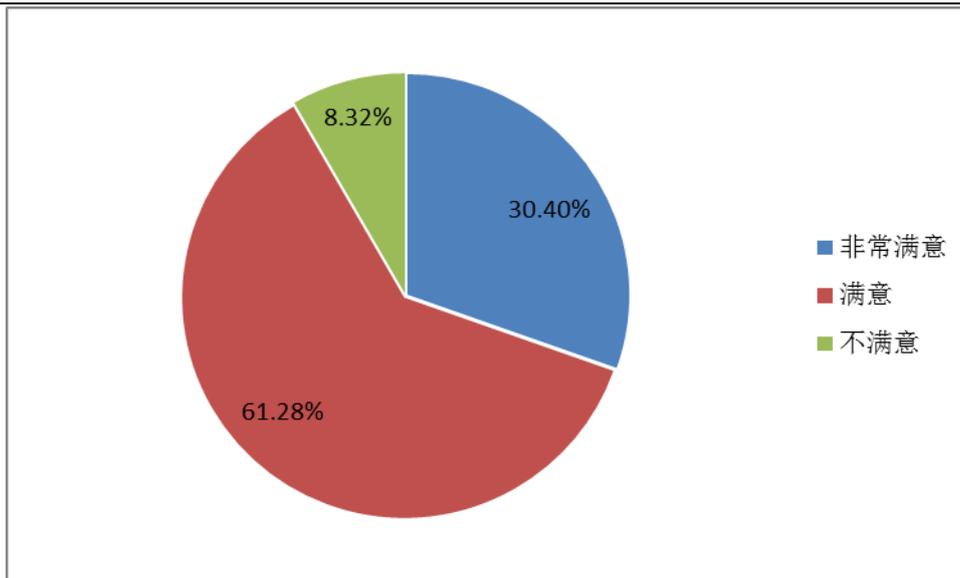
1.对学校的总体满意度

根据 2020 届毕业生调查数据结果显示，毕业生对学校总体满意度为 95.12%，在“是否愿意推荐本校”的回答方面，选择“愿意推荐”的占比为 83.12%，说明毕业生对母校较为认可。

2.对生活服务满意度

2020 届毕业生对学校的生活服务满意度为 91.68%。其中，非常满意的占 30.4%，满意的占 61.28%，说明毕业生对学校的生活服务质量还是比较满意。

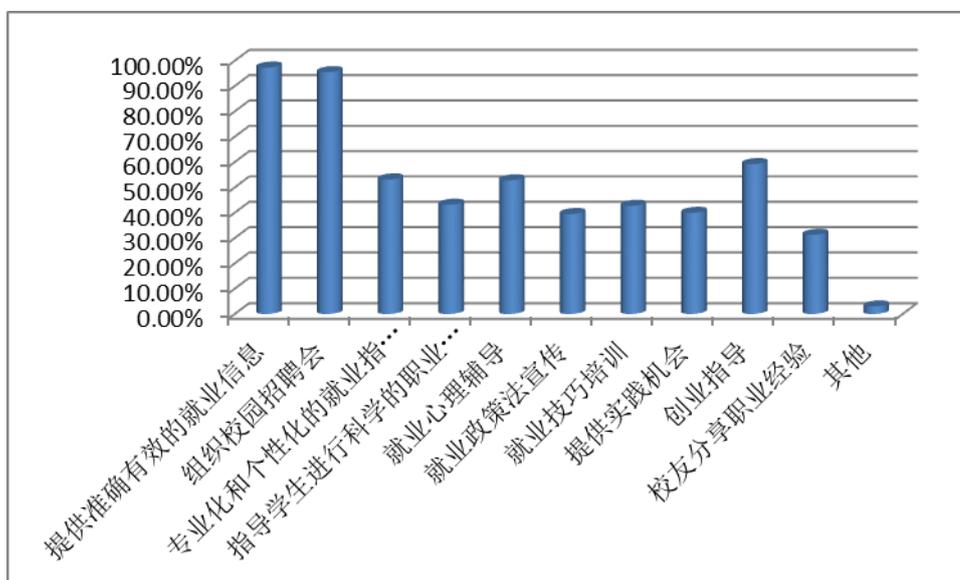
图 4-1 2020 届毕业生对母校生活服务满意程度



3.对就业工作服务的满意度

调查结果显示,2020 届毕业生对我校提供准确有效的就业信息和组织校园招聘会两项工作满意度分别高达 97.3%和 95.48%。

图 4-1 就业工作服务满意度



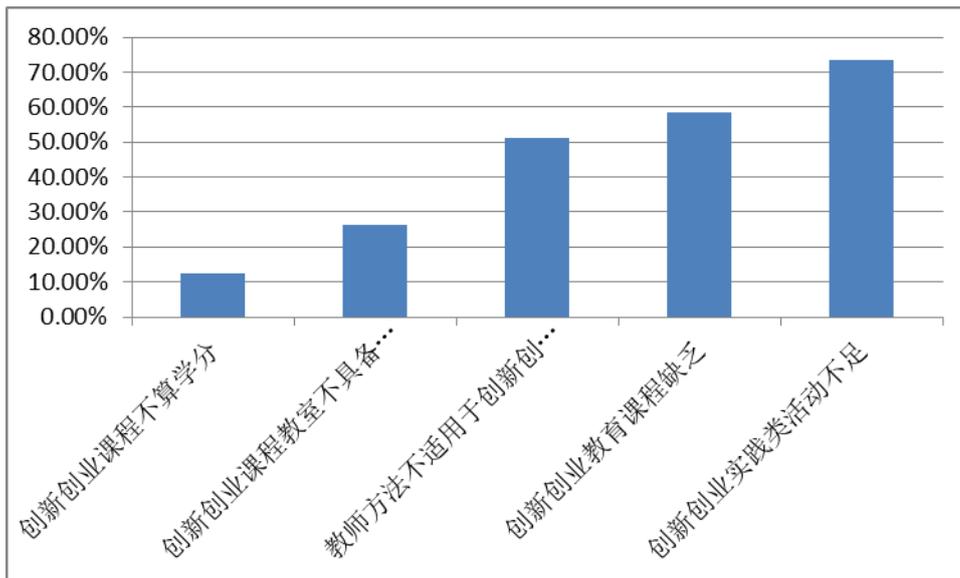
4.对创新创业教育的评价情况

调查结果显示,46.78%的毕业生对创业比较感兴趣,因受于客观原因包括资金、市场环境、社会阅历及人脉关系等



的影响，创业实施力度较弱，主观原因也包括责任心、兴趣爱好、创新意识、合作意识等方面。2020 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（73.65%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（58.37%）。

图 4.2 创新创业教育改进需求



二、对教学工作的反馈

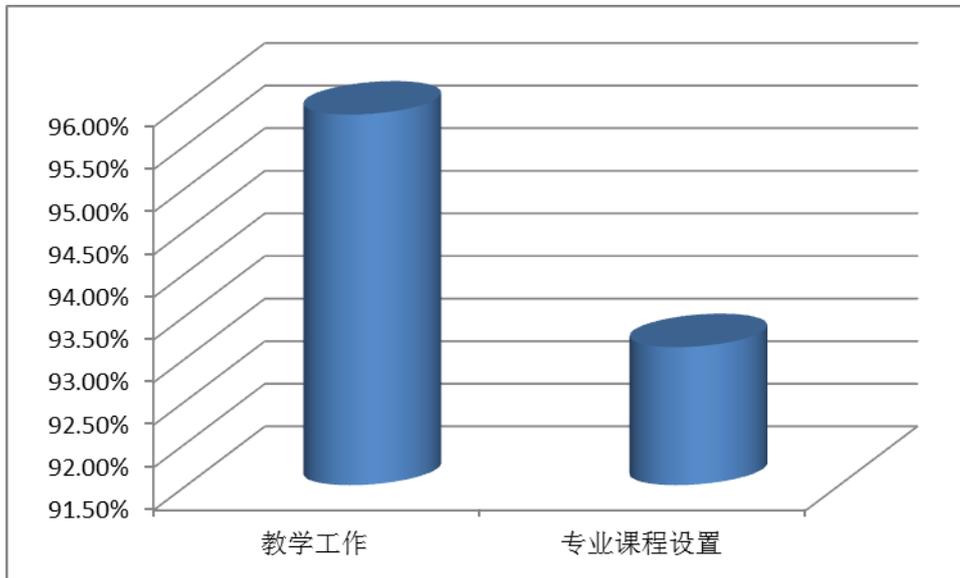
目前学校基本形成了以电子信息类专业为龙头、相关专业为支撑的专业群，以特色专业辐射带动其他专业的建设，促进各专业协调发展。同时，通过了解不同专业毕业生在人才市场的适应性和发展性，适时、适度调整专业的设置结构，实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。

通过对毕业生满意度调查和实地走访用人单位发现，学生和企业普遍对岗位业务的动手操作能力提出更高的要求，通过增设专项实训课程、加大课内的实践课时等方法，加大了实践教学课时的比例，进一步提升与企业工作的契合度。



2020 届应届毕业生的调查中显示，毕业生对教学工作及专业课程设置的满意度分别为 95.85%、93.12%。

图 4-3 对教学工作及专业课程设置满意度



三、对招生工作的反馈

1. 招生就业联动措施

以就业反馈招生，实现招生与就业联动，将招生计划的制定、专业设置与毕业生就业率挂钩，实施预警机制，紧密跟踪并预测人才市场需求，科学的制定招生计划，及时调整专业结构与设置，合理确定招生规模和各专业的招生人数，加强招生、就业工作的统一领导。

2. 专业设置改进措施

学校积极调研社会人才需求变化，不断优化专业结构，调整专业方向。针对办学特色不突出的专业，采取限制招生数量，引导学生进入其他专业学习。学校依托电子行业优势，打造大数据、物联网、人工智能三大专业群，充分发挥就业



对专业设置的倒推机制，不断提高人才培养的社会适应性，根据社会需求合理新增部分专业，确保专业的就业市场，全面提升专业建设水平。



结 语

我校将以就业与社会需求为导向，全面深化教育教学改革，认真落实党和国家“促进以高校毕业生为重点的青年就业”、“推动实现更高质量就业”的部署要求，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化产教融合、巩固校企合作，共建人才培养平台，提升人才培养质量。更加完善就业与招生、人才培养联动机制，突出毕业生就业状况对招生、培养的反馈作用，促进内涵发展，全面提高质量，强化就业创业指导与服务，努力实现毕业生更加充分和更高质量就业。